

Par Alizée BOSCHIN

## Rencontre Cosmetopôle

La cosmétique de la région Sud s'offre sa rencontre professionnelle dédiée aux enjeux de la filière cosmétique.

80 entreprises ont été réunies à Carros en juin dernier pour la Rencontre du Cosmetopôle Cosmed Provence Côte d'Azur. Organisée par Cosmed, cette journée était adressée à tous les professionnels de ce secteur et était articulée autour d'un programme de conférences sur l'environnement et de la visite de l'entreprise Sofia Cosmétiques.

En effet, les entreprises cosmétiques ont très tôt engagé des actions afin de réduire l'impact de leur activité sur l'environnement. Cette journée sur le thème «La technologie peut-elle soutenir la durabilité ?» a permis de mettre en lumière des initiatives industrielles de la région.

Avec 1010 membres au niveau national, Cosmed est la première association professionnelle représentative des entreprises cosmétiques françaises.

Elle fédère 211 entreprises en Provence Côte d'Azur et renforce sa présence dans la région PACA dans le but d'informer et d'accompagner dans leur développement tous les acteurs de la filière cosmétique.

Cosmed mène des actions en faveur du développement économique des

TPE, PME et ETI de toute la filière auprès des pouvoirs publics régionaux grâce à son implantation dans 6 Cosmetopôles.

Ces Cosmetopôles établissent des rapprochements et des collaborations avec les agences économiques et les différents pôles de compétitivité afin de faire converger et mutualiser les actions dans l'intérêt des entreprises et des territoires.



Pour rappel, la région Sud représente 14 000 emplois et 4 Mds d'euros de chiffre d'affaires dans la région.

[www.cosmed.fr](http://www.cosmed.fr)

### A PROPOS DE COSMED

C'est le premier réseau d'entreprises de la filière cosmétique en France. Créée en 2000, l'Association Professionnelle Cosmed est née de la volonté de TPE-PME d'être représentées et entendues par les autorités françaises et européennes en charge du secteur cosmétique. L'association contribue à façonner le cadre réglementaire auprès de la commission européenne, du ministère de la santé et de l'économie, de l'environnement et des parlementaires.

Les entreprises qui sont adhérentes représentent l'ensemble des métiers du secteur cosmétique : marques propres, façonniers, fournisseurs d'ingrédients, laboratoires d'expertise et de tests, consultants, formation.

Composée à 80% de PME, Cosmed est un acteur incontournable du secteur cosmétique. L'Association défend les intérêts des TPE, PME et ETI du secteur cosmétique en France, en Europe et à l'international. Ses contributions et prises de positions réglementaires et scientifiques sont reconnues internationalement.

## Chimie verte

La Canopée est la pionnière française de la chimie verte.

La naturalité en cosmétique ne dépend d'aucun cadre juridique, il peut être parfois compliqué de s'y retrouver.

Depuis sa création en 2017, la marque s'emploie à respecter les enjeux et contraintes de la «Chimie Verte».

Pour La Canopée, l'évidence était d'éviter tout danger pour la planète mais aussi pour les clientes qui sont en contact de près ou de loin avec la marque, mais aussi les personnes qui travaillent à la récolte, l'extraction ou la transformation des actifs. Tout ce qui est issu de la chimie de synthèse, où la science fait naître de nouvelles molécules (dans la médecine, par exemple) sur lesquelles il n'y a pas assez de recul sur la toxicité, est banni.

La formulation doit être 100% d'origine naturelle. Les produits naturels sont acceptés ainsi que les actifs dont la transformation n'engendre pas la naissance d'une nouvelle molécule. On

peut trouver dans les formules de l'acide hyaluronique issu de la bio-fermentation ou des huiles essentielles obtenues par extraction. «Finalement, tout est chimie. Une transformation d'actifs, qui n'en modifie pas la structure même, permet d'obtenir des soins avec une efficacité et une sensorialité incroyables. Et c'est parce qu'on s'autorise ces modifications qu'on ne parle pas de 100% naturel mais de 100% d'origine naturelle» dit Cécile Munoz, co-fondatrice et responsable R&D de La Canopée.

La chimie verte, c'est l'occasion de développer sa créativité. Comment conserver un soin cosmétique, à la galénique fluide, sans conservateur listé comme tel puisqu'ils sont issus de la pétrochimie ? On observe donc de plus près les vertus d'actifs antifongiques ou antimicrobiens. En plus de garantir une formule 100% d'origine naturelle, cela permet d'avoir aussi une formule 100% efficace puisque

tous les ingrédients ont une utilité pour la peau. C'est le cas, par exemple, du filtrat de choux qui, grâce à sa teneur en acide salicylique, aide à apaiser les peaux à problèmes.

«Quand nous avons commencé à formuler, il y a plus de 7 ans, nous voulions une cosmétique vraiment différente. Nous voulions rester au plus proche de la nature tout en ne sacrifiant pas l'aspect plaisir d'un soin pour la peau. Bien sûr, sortir plus de 20 produits d'un coup, au lancement, dans cette optique de chimie verte, tout en gardant des prix accessibles, a demandé beaucoup de travail, d'imagination et de recherche mais nous n'aurions pas lancé la marque sans cela. La chimie verte est un principe duquel nous ne dérogerons pas» dit Cécile Munoz.

 @la\_canopee

[www.la-canopee.com](http://www.la-canopee.com)