

DÉCARBONISATION DANS LE SECTEUR COSMETIQUE : LES CLÉS DU SUCCÈS POUR METTRE EN PLACE LA DÉMARCHE DANS VOTRE ENTREPRISE

Nouveau

OBJECTIFS A COMPLETER

- Découvrir et s'approprier la méthode Bilan Carbone, ses avantages et ses limites
- Comprendre le rôle que joue le Bilan Carbon dans la maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeur d'une entreprise ou d'une marque
- Intégrer les principes du déploiement d'un Bilan Carbone dans une entreprise et savoir piloter sa mise en œuvre

PROGRAMME

- 1. L'approche systémique et l'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise**
 - Session interactive avec des exemples concrets de l'industrie cosmétique

- 2. Introduction de l'approche bilan carbone**

- Présentation de la méthode :
 - l'approche, les objectifs, les limites
 - les étapes d'un bilan carbone
- Présentation de la base carbone de l'ADEME
- Les aides disponibles pour passer à l'action en tant que PME

- 3. Atelier "Estimer son empreinte carbone"**

Session interactive pour faire travailler les participants sur la méthode, les faire comprendre ce qu'elle peut apporter à une entreprise ainsi que les vulnérabilités de sa chaîne de valeur

- 4. Réaliser son premier plan d'action de réduction de l'empreinte carbone**

Présentation de scénarios de la démarche décarbonisation et des solutions disponibles avec illustration via des exemples des PME/ETI du secteur cosmétique

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Support de présentation remis avant la formation.
- Alternance d'apports théoriques, pratiques et cas concrets.
- Moyens techniques : vidéo projecteur, tableaux blancs, logiciel LMS
- Référent handicap : Saloua SALHI 04.42.16.63.82 - formation@cosmed.fr

SUIVI / EVALUATION

- Positionnement : questionnaire d'évaluation des attentes et de niveau.
- Résultats : QCM en début et fin de formation.
- Satisfaction : questionnaire à chaud, dès la fin de la formation et à froid, 30 jours après la formation pour valider le transfert des acquis en situation de travail.
- Suivi d'exécution : Feuille de présence par demi-journée et remise d'une attestation de fin de formation.



Présentiel
ou à distance



7 heures (1 jour)



Marina REPIN

17 ans d'expérience dans le secteur de la beauté sur des postes de direction générale, direction marketing ou de développement international
Titulaire d'un MBA en management international, et d'un certificat en Sustainability Business Management



Cosmed
495 rue René Descartes
Les Ocres de l'Arbois, Bat B
13100 Aix en Provence



Dirigeant, responsable RSE, achats, marketing, production
Participants : 10 max



16 mai 2023



Aucun prérequis



Adhérent : 504€ TTC/jour
personnes supp. 420€ TTC/jour
Non Adhérent : 625€ TTC/jour