

# INFO ASEAN

Le gouvernement a renforcé avec le plan de relance le dispositif de Volontariat International en Entreprise (V.I.E.) afin de valoriser les entreprises françaises à l'international et de les aider à développer leur capacité à l'export.

Les secteurs d'activité "vitrines" de l'excellence du savoir-faire français, ont bénéficié de VIE filières. Pour la filière cosmétique 2 V.I.E. ont été confié aux organisations professionnelles organisées en comité de pilotage : Cosmed, Cosmebio, Cosmetic Valley et Febea

- Cosmed coordonne le VIE zone ASEAN
- Cosmetic Valley coordonne le VIE Corée du Sud - Japon - Taiwan



|  |                |
|--|----------------|
| <b>1 - Point COVID-19 : Déplacements en ASEAN .....</b>                    | <b>Page 2</b>  |
| <b>2 - Flash News ASEAN .....</b>  | <b>Page 4</b>  |
| <b>3 - Les ingrédients et matières premières cosmétique en ASEAN.....</b>  | <b>Page 7</b>  |
| <b>4 - Choose France Cosmetics.....</b>                                    | <b>Page 12</b> |
| <b>5 - FOCUS TENDANCE : Le CBD et la beauté.....</b>                       | <b>Page 14</b> |
| <b>6 - FOCUS ZONE: Les crèmes solaires, un danger pour le corail .....</b> | <b>Page 18</b> |



Les frontières rouvrent, les voyages vers l'Asie du Sud-Est peuvent reprendre.

**Pour les personnes vaccinées \*:**

|                               | Indonésie                                      | Malaisie                                    | Singapour                                     | Thaïlande                                   | Vietnam                                     |
|-------------------------------|--|---|---|---|---|
| Vaccins                       | 2 doses<br>ou 1 dose (J&J)                     | 2 doses<br>ou 1 dose (J&J)                  | 2 doses<br>ou 1 dose (J&J)                    | 2 doses<br>ou 1 dose (J&J)                  | 2 doses<br>ou 1 dose (J&J)                  |
| Test Covid<br>avant le départ | RT-PCR négatif<br>Moins de 48h                 | /   | /   | /   | RT-PCR négatif<br>Moins de 72h              |
| Test Covid<br>à l'arrivée     | /  | /   | /   | /   | /   |
| Quarantaine                   | /  | /   | /   | /   | /   |
| Assurance<br>voyage           | Couvre min.<br>25 000 USD et<br>la Covid-19    | /   | /   | Couvre min.<br>10 000 USD et<br>la Covid-19 | Couvre min.<br>10 000 USD et<br>la Covid-19 |
| Autres                        | <a href="#">Application<br/>PeduliLindungi</a> | <a href="#">Application<br/>MySejahtera</a> | <a href="#">Application<br/>TraceTogether</a> | <a href="#">Thailand Pass</a>               | <a href="#">Application<br/>PC-COVID</a>    |

**Pour les personnes non-vaccinées ou partiellement vaccinées\* :**

|                            | <b>Indonésie</b>                                  | <b>Malaisie</b>                                | <b>Singapour</b>                                 | <b>Thaïlande</b>                      | <b>Vietnam</b>                              |
|----------------------------|---|--|--|---------------------------------------|---|
| Test Covid avant le départ | RT-PCR négatif<br>Moins de 48h                    | RT-PCR négatif<br>Moins de 48h                 | RT-PCR ou ATK négatif<br>Moins de 72h            | RT-PCR négatif<br>Moins de 72h        | RT-PCR négatif<br>Moins de 72h              |
| Test Covid à l'arrivée     | RT-PCR au 4ème jour                               | ATK au 1er jour                                | RT-PCR au 7ème jour                              | /                                     | /   |
| Quarantaine                | 5 jours à l'hôtel                                 | 5 jours  | 7 jours  | /                                     | /   |
| Assurance voyage           | Couvre min. 25 000 USD et la Covid-19             | /  | Couvre min. 30 000 USD et la Covid-19            | Couvre min. 10 000 USD et la Covid-19 | Couvre min. 10 000 USD et la Covid-19       |
| Autres                     | <a href="#"><u>Application PeduliLindungi</u></a> | <a href="#"><u>Application MySejahtera</u></a> | <a href="#"><u>Application TraceTogether</u></a> | <a href="#"><u>Thailand Pass</u></a>  | <a href="#"><u>Application PC-COVID</u></a> |



## 2-FLASH NEWS ASEAN

- L'Occitane lance la collection Hello Kitty en édition limitée en exclusivité pour l'ASEAN. ([en savoir plus](#))

## MALAISIE

- Nanowhite, la marque malaisienne de soins éclaircissants, nomme la célébrité malaisienne Sweet Qismina comme nouvelle ambassadrice de sa marque afin de se rapprocher de sa clientèle jeune et urbaine. ([en savoir plus](#))
- Khiel's, première marque de soin de la peau en Malaisie, lance sa boutique officielle sur Shopee. ([en savoir plus](#))
- La marque Japonaise, Hada Labo, et Watsons collaborent avec Women of Will pour collecter des fonds pour les femmes défavorisées en Malaisie. ([en savoir plus](#))
- Evolcare, la marque Suisse de soins naturels de la peau, a ouvert son premier magasin de détail en Malaisie au Mitsui Shopping Park LaLaport, Bukit Bintang City Centre. ([en savoir plus](#))



## SINGAPOUR

- Watsons, détaillant de produits de santé et de beauté, vise à mettre en place des services de livraison à la demande dans 75 % de ses magasins de Singapour au premier trimestre. ([en savoir plus](#))
- Cosmoprof Asia déménage de Hong Kong à Singapour cette année pour renouer avec le présentiel. ([en savoir plus](#))

## THAÏLANDE



- Endota, la marque de spa Australienne, se lance en Thaïlande pour combler les besoins du marché des soins de la peau "clean" pour les bébés et les mamans. ([en savoir plus](#))

- Le marché de la beauté en forte croissance, la marque thaïlandaise "Rose Gold" se fixe pour objectif de réaliser un chiffre d'affaires de 10 000 M THB d'ici 3 ans. ([en savoir plus](#))



- La police Thaïlandaise saisie environ 70 M THB (1,93 M EUR\*) de contrefaçons de produits cosmétiques à Bangkok. ([en savoir plus](#))
- La beauté n'a pas de genre : les hommes s'intéressent aux cosmétiques. ([en savoir plus](#))
- Les cosmétiques verts commencent à prendre de la place en Thaïlande

L'effet allergique des produits chimiques est devenu un véritable atout pour le développement de produits cosmétiques certifiés biologiques. Les normes internationales certifiées "Bio" sont désormais connues des experts, fabricants et distributeurs/importateurs thaïlandais. Les enseignes internationales présentes sur ce marché sont BDIH (Allemagne), COSMEBIO et ECOCERT (France), ICEA (Italie) et SOIL ASSOCIATION (UK).

La Food and Drug Administration of Thailand (FDA) n'a pas encore imposé de contrôles spécifiques sur les cosmétiques biologiques. L'arrêté ministériel interdisant l'utilisation de billes de plastique dans les cosmétiques (produits nationaux ou importés) a été émis par la FDA depuis le 1er janvier 2020. Cette interdiction est orientée vers l'impact environnemental.

## VIETNAM

- Le distributeur français de cosmétiques Sephora s'implante au Vietnam. ([en savoir plus](#))

## LAOS

- **KOTRA met en lumière les opportunités inexploitées au Laos pour les soins de la peau coréens en 2022.**

Un nouveau rapport de l'Agence coréenne de promotion du commerce et des investissements (KOTRA) a mis en évidence le potentiel inexploité pour la K-beauty au Laos, en particulier pour les soins de la peau.

Citant Euromonitor, le rapport indique que la taille du marché des soins de la peau au Laos en 2020 a plus que doublé pour atteindre 20,6 M USD depuis 2015, enregistrant un taux de croissance annuel moyen de 15%.

À l'image des tendances mondiales, la croissance du marché des soins de la peau a été accélérée par la pandémie de COVID-19 et les ventes ont triplé par rapport à l'ère pré-pandémique.

Selon le rapport, de nombreux consommateurs laotiens de produits de beauté s'approvisionnaient en produits cosmétiques auprès de la Thaïlande leur pays voisin. Ainsi, l'omniprésence de la K-beauty au Laos pourrait être attribuée à la Thaïlande. Cependant, la fermeture des frontières pendant l'épidémie de COVID-19 a déclenché la croissance du marché local des cosmétiques.

*"Il est inévitable que les produits coréens soient affectés par les tendances commerciales en Thaïlande, car ils sont exposés par les médias thaïlandais, qui ont une forte influence culturelle au Laos. Comme les dernières tendances en Thaïlande se propagent au Laos les unes après les autres, les acheteurs laotiens sont susceptibles de préférer les produits de K-beauté qui sont populaires en Thaïlande."*

Les consommateurs laotiens ont tendance à adopter une approche conservatrice vis-à-vis des nouveaux produits, préférant choisir des produits qui ont déjà fait leurs preuves en Thaïlande.

KOTRA a également consulté les distributeurs locaux de cosmétiques et a constaté que les produits de soins pour les peaux sensibles étaient très demandés, en particulier par les consommateurs de la fin de l'adolescence et de la vingtaine. Parmi les produits de soins de la peau, les sérums sont de plus en plus populaires. Elle a noté que les consommateurs âgés de 25 à 35 ans ont tendance à rechercher des sérums anti-âge car ils sont de plus en plus conscients des problèmes liés au vieillissement de la peau, comme les rides.

Il y a une forte demande pour les produits cosmétiques de prix bas à moyen et les consommateurs recherchent des produits avec "un bel emballage et un bon rapport qualité-prix". A l'inverse, le marché des cosmétiques haut-de-gamme est faible.

KOTRA a noté que la croissance du marché était entravée par sa petite taille, ce qui pourrait dissuader les entreprises de K-Beauty d'entrer sur le marché. Actuellement, le Laos importe des produits de K-beauty de marchés plus importants comme la Thaïlande, le Vietnam et la Chine.

Le rapport conclut : *"Comme le marché laotien de la beauté en est encore à ses premiers stades de croissance, il est nécessaire de l'aborder avec une perspective à long terme pour y pénétrer avec succès. Si vous avez l'habitude de vendre des produits sur le marché thaïlandais, il vous sera plus facile d'entrer au Laos."*



## *3- LES INGRÉDIENTS ET MATIÈRES PREMIÈRES COSMÉTIQUES EN ASEAN*

### **LES TENDANCES DE LA ZONE**

En Asie du Sud-est, du fait de la population vieillissante, on voit apparaître une tendance pour les produits anti-âge, notamment pour les écrans solaires. Les consommateurs de la zone, très avertis des risques des rayons UV et des cancers de la peau, s'appliquent de la crème solaire tous les jours avant de se maquiller pour se protéger. De plus, le climat chaud et humide ainsi que la pollution, provoquent des problématiques récurrentes telles que l'eczéma ou l'acné. Ainsi les consommateurs sont à la recherche de produits avec des textures légères et hydratantes qui n'alourdissent pas la peau pour mieux s'acclimater au climat tropical. Dans cette région les consommateurs sont plus fidèles aux marques dermo-cosmétiques plutôt qu'aux marques de luxe qui ne sont pas forcément adaptées aux problèmes de peaux de la zone. On observe une tendance à l'utilisation de produits sains avec des ingrédients naturels. La nouvelle tendance de routine de soins minimaliste consiste à utiliser moins de produits, mais plus ciblés, avec des concentrations plus élevées d'ingrédients efficaces aux résultats rapides et textures innovantes.

### **VIETNAM**

#### **L'offre locale**

Le Vietnam est un pays de consommation, 90% de ses produits de beauté et de soin sont importés ou fabriqués par des sociétés étrangères. Suite à des scandales sanitaires liés à des cosmétiques contenant des ingrédients toxiques, les entreprises locales souffrent d'une image négative.

Le pays compte peu de fabricants à façon de cosmétiques. Les entrepreneurs vietnamiens préfèrent implanter leurs unités de production à l'étranger, notamment en Thaïlande et en Corée, pour bénéficier d'une image internationale très appréciée par les consommateurs de cosmétiques vietnamiens.

Les fabricants locaux de cosmétiques mettent l'accent sur les ingrédients actifs naturels. En effet, le pays a un potentiel pour développer ses propres matières premières locales :

Les fabricants locaux de cosmétiques mettent l'accent sur les ingrédients actifs naturels. En effet, le pays a un potentiel pour développer ses propres matières premières locales :

- Le café

Le Vietnam est le deuxième exportateur mondial de café et la tendance est aux soins de la peau avec des produits à base de café. Outre le parfum, une autre raison pour laquelle le café est devenu un ingrédient dans les produits cosmétiques est l'utilisation de la caféine qui a des propriétés antioxydantes élevées, protège la peau des agents nocifs et des radicaux libres, et, raffermissantes, aide la peau à devenir ferme.



- L'huile de coco

Le secteur des huiles végétales dans le pays est en forte mutation, notamment l'huile de coco qui est appréciée dans l'industrie cosmétique pour ses propriétés protectrices, hydratante et antioxydants.

- Le charbon de bambou

Le Vietnam a un climat tropical avec une température et une humidité élevées, favorables à la croissance du bambou. La surface occupée par les forêts de bambous au Vietnam est importante, on trouve des bambous presque partout dans le pays. Le pays commence à tirer profit du potentiel de cette ressource pour l'industrie cosmétique, particulièrement avec le charbon de bambou.

Le charbon de bambou qui a la propriété d'absorber les bactéries et les corps gras, est un actif dans le cosmétique. Il affine le grain de peau et est souvent utilisé en masque pour le visage et le corps, en gommage, mais aussi en dentifrice naturel.



## L'offre française

L'importation d'ingrédients et matières premières au Vietnam, se fait beaucoup via des importateurs et distributeurs d'ingrédients.

Les entreprises françaises d'ingrédients et matières premières cosmétiques implantées au Vietnam :

- Argeville
- Mane
- Robertet

## INDONESIE

### L'offre locale

L'Indonésie est un grand producteur de produits de beauté et de soin mais aussi d'ingrédients et de matières premières cosmétiques. On retrouve une multitude d'ingrédients locaux qui peuvent être destinés à la production de produits cosmétiques, plus particulièrement les fragrances.

Listes des ingrédients Indonésiens :

- Huile de bois d'agar
- Huile de Cajeput
- Huile d'écorce de Cassia
- Huile d'écorce de cannelle
- Huile de citronnelle
- Huile de clou de girofle
- Huile de feuille de clou de girofle
- Huile de clou de girofle
- Huile de tige de clou de girofle
- Eugénol brut
- Huile Cubeb
- Eugénol USP
- Huile de Galanga
- Huile de gingembre
- Huile de baume Gurjun
- Huile de Java Cananga
- Huile de chaux Kaffir
- Huile de macis
- Huile d'écorce de Massoia
- Huile de muscade
- Huile de patchouli
- Huile de Plai
- Huile de bois de santal
- Huile de curcuma
- Huile de vetivert
- Ylang Ylang

Les producteurs locaux essaient de se différencier de l'offre internationale pour se rendre compétitifs en mettant l'accent sur les ingrédients, les cosmétiques et les parfums halal.

### L'offre française

La France, leader mondial de l'industrie de la parfumerie, observe ses sociétés françaises, spécialistes de la parfumerie, installer leur unité de production en Indonésie pour la richesse naturelle de plantes qu'offre le pays mais aussi pour la production de produits halals qui est facilitée. Il est plus facile de réexporter des ingrédients et produits cosmétiques certifiés halal à partir d'Indonésie.

Les entreprises françaises déjà présentes sur le marché indonésien des matières premières cosmétiques sont : Robertet, Floressence, Payan Bertrand, Biocosmethic, Diffusion Aromatique. Sozio, un des principaux pionniers du secteur de la parfumerie fine française, a investi dans une unité de production dans le pays afin de fabriquer des parfums halals et de répondre plus facilement à la demande locale.

A l'instar de Sozio, Technicoflor, expert des matières premières naturelles, a développé son unité de production en Indonésie ainsi que sa propre chaîne d'approvisionnement en Patchouli. Le groupe réalise plus de 70% de son chiffre d'affaires (près de 60 M EUR en 2017) à l'export, notamment sur les marchés asiatiques représentant 40% de ses ventes totales.

Le grand groupe français, l'Oréal a aussi choisi Jababeka en Indonésie pour la construction de sa plus grande unité de production au monde, destinée à l'Asie du sud-est. 30% de la production est destinée au marché local qui est friand de produits mass market et le reste sera distribué dans les autres pays de la zone.

# THAÏLANDE

## L'offre locale

Le pays du sourire est le premier exportateur d'Asie du Sud-Est. Le pays est un grand producteur de cosmétiques avec une grande présence d'OEM. En 2019, on comptabilisait déjà plus de 760 entreprises fabricants de cosmétiques.

Situé dans une zone tropicale avec une grande biodiversité, le pays offre d'immenses avantages dans le domaine de l'agro-industrie. En ce qui concerne l'industrie de la beauté et du soin, la production d'ingrédients cosmétiques à partir d'ingrédients actifs locaux est en plein développement. On retrouve sur le marché des produits cosmétiques fabriqués à base de matières premières locales comme :

- La tomate et l'orange : Des fruits dont les principales régions productrices en Thaïlande se trouvent dans le nord. Très riches en Vitamine C, un antioxydant qui aide à combattre les radicaux libres et stimuler la production de collagène, ils sont grandement exploités dans les produits cosmétiques pour leurs propriétés éclaircissantes, très recherchés par les Thaïlandais, anti-acné et anti-âge.
- L'Aloe vera : une plante qui pousse dans les pays chauds et humides. Sa richesse réside dans ses feuilles, qui renferment la précieuse pulpe qui va être récoltée et utilisée pour fabriquer des cosmétiques. L'aloë vera est reconnu pour ses propriétés tonifiantes, hydratantes, protectrices, et cicatrisantes.



- le Mangoustan : un fruit qui se trouve dans les pays tropicaux (Malaisie, Thaïlande...). C'est un antioxydant naturel puissant qui contient plus de xanthones (les antioxydants les plus puissants) que n'importe quel autre fruit. Ils servent à lutter contre les radicaux libres, souvent dénoncés comme étant responsables du vieillissement. De nombreuses marques de cosmétiques commencent à l'intégrer à la composition de leurs produits anti-âge et anti-acné.

- le Tamarin : un fruit reconnu dans la culture thaïlandaise, pour ses propriétés exfoliantes et éclaircissantes. Sa pulpe est riche en AHA, ce qui élimine les cellules mortes. Il possède aussi des propriétés hautement hydratantes et anti-âge.



Il existe un petit nombre de producteurs locaux d'ingrédients cosmétiques mais le volume est trop faible par rapport à la demande ainsi les fabricants de produits cosmétiques importent leurs ingrédients et les matières premières.

---

## L'offre française

La Thaïlande importe de France les ingrédients actifs innovants. Les entreprises qui proposent des ingrédients innovants échangent directement avec les fabricants à façon locaux et ne passent pas par des importateurs de matières premières.

Les entreprises françaises d'ingrédients et matières premières cosmétiques implantées en Thaïlande sont :

- Argeville
- Jean Niel
- Mane
- Robertet

## MALAISIE

### L'offre locale

La production locale reste limitée mais se développe sur la fabrication à façon pour les marchés national et régional (Asie du Sud-Est). Au même titre que l'Indonésie, les producteurs locaux essaient de se différencier de l'offre internationale en mettant l'accent sur les cosmétiques halals. On compte à ce jour environ 300 fabricants à façon de cosmétiques.

La Malaisie souhaite attirer les producteurs dans le domaine des cosmétiques et estime qu'il existe un potentiel dans l'exploitation de ses herbes locales comme ingrédients cosmétique .

### L'offre française

La présence des ingrédients de cosmétiques français se fait via des importateurs de matières premières car les quantités commandés sont limités. Les Français, spécialistes en fragrances, reconnus pour l'innovation et la qualité de leurs ingrédients, exportent beaucoup d'ingrédients actifs et d'extraits naturels pour les cosmétiques et les parfums.



Choose France Cosmetics qui a été lancée par Business France, l'agence française du commerce international, avec l'aide de Team France Export et des fédérations françaises de cosmétiques, est une nouvelle plateforme B2B en ligne permettant aux marques françaises et aux opérateurs internationaux de se connecter et de faire des affaires. Les acheteurs peuvent tout trouver, des ingrédients aux produits finis, en passant par les marques de distributeurs et bien plus encore.

L'objectif de Choose France Cosmetics est de devenir l'espace privilégié des acheteurs internationaux pour s'approvisionner en nouveautés dans le secteur français des cosmétiques et du bien-être. Elle est actuellement disponible en 6 langues : Anglais, français, espagnol, russe, japonais et coréen.

Développée en réponse à la demande des acheteurs pour un meilleur accès aux petites marques indépendantes de cosmétiques, la plateforme Choose France Cosmetics est également conçue pour donner aux acheteurs un accès plus large aux ingrédients cosmétiques français et aux marques indépendantes ainsi qu'une meilleure visibilité sur la scène internationale. La réputation de qualité de l'industrie cosmétique française n'est plus à faire. Elle est compétitive à tous les niveaux de la chaîne de valeur. Ses producteurs de matières premières sont reconnus dans le monde entier, tant pour les produits naturels tels que les plantes et les essences que pour les produits et ingrédients chimiques. Malgré la COVID, les cosmétiques français continuent de dominer le marché mondial avec une part de marché de 24%. Et 50 % de la production française est destinée à l'exportation.

## COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

### Pour les fournisseurs :

En quelques clics, les fournisseurs bénéficient d'un espace personnalisé pour présenter leur entreprise et créer leur catalogue export. Une fois référencés, ils deviennent visibles auprès d'acheteurs étrangers dans 60 pays qui peuvent les contacter. Aucun fournisseur ne peut être contacté par une entreprise étrangère sans avoir fait l'objet d'une validation par la plateforme.



### Pour les acheteurs :

Il suffit de 3 clics pour que les acheteurs s'inscrivent et complètent leur profil gratuit, ce qui leur permet de parcourir le catalogue français des cosmétiques, de contacter et de demander des rendez-vous avec les entreprises françaises qui les intéressent. Les acheteurs ont le contrôle total des conversations, car ils sont les seuls à pouvoir initier le contact avec les marques, et non l'inverse.

Pour les opérateurs internationaux, la plateforme est un moyen de découvrir de nouveaux produits et de les sourcer directement via le site en quelques clics.

Un guichet unique pour tout ce qui concerne la beauté et le bien-être en France !

La plateforme compte plus de 300 acheteurs internationaux déjà inscrits, près de 3 000 produits français présentés et environ 450 conversations entamées depuis son lancement en 2021. Elle est régulièrement mise à jour avec de nouveaux produits et de nouvelles marques à la recherche d'opportunités internationales.



## *5 - FOCUS TENDANCE : LE CANNABIDIOL ET LA BEAUTÉ*

### **LA TENDANCE DU CBD**

Il existe une tendance mondiale croissante à la légalisation de l'usage du cannabis, bien qu'à des degrés divers. Le Canada et l'Uruguay ont entièrement légalisé le cannabis, tandis que la Nouvelle-Zélande a légalisé le cannabis à des fins médicales uniquement.

Cette tendance émerge même parmi les pays asiatiques, qui imposent généralement des lois sévères sur la consommation de drogues. La Thaïlande est le premier pays d'Asie du Sud-Est à légaliser l'usage du cannabis à des fins médicales, la Malaisie et les Philippines envisageant des modifications législatives similaires.

Le CBD ou cannabidiol est en train de devenir un ingrédient cosmétique et de beauté très en vogue en Asie. Mais il fait encore l'objet de restrictions dans de nombreux pays asiatiques. Pour comprendre pourquoi le chanvre a été interdit dans toute l'Asie, il est important de comprendre comment ces pays considèrent cette plante.

Pendant de nombreuses années - et encore aujourd'hui - certains pays asiatiques ne font pas la différence entre le chanvre et la marijuana, et traitent le chanvre et ses dérivés comme une drogue au même titre que la marijuana. Et le fait demeure que de nombreux pays asiatiques restent fermés dans leur position contre la drogue. En règle générale, même des quantités infimes de drogues contrôlées suffisent à déclencher l'application de lois anti-drogues, qui entraînent des sanctions sévères. Les règles relatives au CBD varient considérablement d'un pays à l'autre - les lois dépendent fortement des différences culturelles, traditionnelles et religieuses.

Cette situation est problématique pour ceux qui cherchent à utiliser le chanvre pour ses bienfaits pour la santé, plutôt que pour les effets psychoactifs de la marijuana.

## QU'EST-CE QUE LE CBD?

Le cannabidiol ou CBD est une des principales substances actives de type cannabinoïde retrouvé dans les fleurs de cannabis. Il existe plusieurs types de cannabinoïde, notamment le THC qui est certainement le plus connu des consommateurs. Tout simplement parce que le THC, en agissant directement sur le système nerveux, il affecte le fonctionnement du cerveau et peut changer les perceptions, modifier l'humeur et transformer le comportement. C'est généralement pour ces effets que le THC est consommé.

### La différence entre le chanvre et la marijuana

Le chanvre et la marijuana appartiennent tous deux à l'espèce Cannabis sativa, mais ils se différencient par leur apparence, leur composition et leur utilisation.

- **La marijuana**

La marijuana est une plante de cannabis qui, séchée, contient plus d'une certaine quantité de THC (0,3 % en Amérique du Nord et 0,2 % en Europe/Asie).

- **Le chanvre**

Le chanvre est un terme désignant les plantes de cannabis qui contiennent de très petites quantités de THC. Bien que la plante soit techniquement capable de fabriquer du THC, ses gènes limitent considérablement la quantité produite, en concentrant les efforts sur d'autres cannabinoïdes comme le CBD.

Contrairement à la marijuana, le chanvre produit très peu de THC et donc ne produit pas d'effets psychoactifs et ne peut pas être utilisé pour faire planer ses consommateurs.

## LE CBD, LE NOUVEL INGRÉDIENT DES COSMÉTIQUES

Alimenté par un grand nombre de lancements de produits intéressants à base de CBD, un ingrédient naturel, et une science en évolution rapide, l'intérêt pour le cannabis en cosmétique continue d'augmenter. En particulier dans les soins de la peau.

"Le CBD est un domaine d'innovation passionnant où de nouvelles utilisations cosmétiques sont prouvées ou établies avec une efficacité clinique", a déclaré Belinda Carli, directrice et chimiste cosmétique à l'institute of Personal Care Science.

Pour être utilisé dans des produits cosmétiques le CBD est, dans la plupart des cas, extrait sous forme de poudre et ensuite mélangé à une huile pour en faire une huile de CBD. Il est par la suite utilisé dans les sérums, les crèmes, les shampoings, les masques, etc.

Il a de nombreux avantages pour la peau. Il existe des études qui montrent que le CBD est un antioxydant avec des effets anti-inflammatoires sur la peau qui se traduit par de nombreux avantages pour l'industrie cosmétique, qu'il s'agisse de produits apaisants et hydratants, et utile pour les peaux sensibles souffrant d'acné et d'eczéma. De plus, le CBD qui a des vertus anti-âge booste naturellement la production de collagène, ce qui a pour effet de rendre la peau plus jeune, plus élastique, et plus saine.

## LE CBD EST-IL LÉGAL EN ASEAN ?

Le CBD reste soumis à des restrictions dans la majeure partie de l'Asie du sud-est, mais les lois sont en train de changer. La demande de produits à base de CBD est élevée et le marché commence lentement à changer.

Le cannabis qui est originaire d'Asie a longtemps été utilisé comme produit alimentaire, médicamenteux et textile par diverses cultures asiatiques. Aujourd'hui, l'acceptation du cannabis en Asie est très différente. Certains pays interdisent l'utilisation du CBD, d'autres l'acceptent.



### INDONESIE

#### INTERDIT

L'Indonésie est l'un des pays les plus conservateurs d'Asie. Le cannabis est interdit depuis 1927 et tous ses dérivés sont illégaux, même ceux à faible concentration de THC.

La loi du Myanmar ne différencie pas le chanvre de la marijuana et interdit son utilisation et sa culture.

### BIRMANIE

#### INTERDIT



### LAOS

#### INTERDIT

Le cannabis était entièrement illégal au Laos jusqu'en octobre 2019, lorsque le gouvernement a autorisé une société australienne à cultiver du chanvre à des fins médicales, mais la plante sera principalement exportée.

En attendant, le Laos étudie les utilisations thérapeutiques du cannabis et a proposé de construire un hôpital pour traiter le cancer avec des médicaments traditionnels à base de cannabis.

La possession et l'utilisation de tout cannabis et de ses dérivés restent illégales.

### MALAISIE

#### LEGAL A USAGE MEDICAL

Le gouvernement malaisien autorise la culture du chanvre à des fins de recherche, mais limite son utilisation aux fibres et aux graines.

La culture et la transformation du chanvre à des fins médicales ou commerciales sont interdites. Toutefois, les détaillants et les entreprises agréées par le gouvernement sont autorisés à vendre du CBD après que leurs produits ont passé une série de tests stricts et remplissent les critères légaux.

La possession de cannabis et sa transformation sont toujours sévèrement sanctionnées, mais le gouvernement discute de l'abolition de la peine capitale.





**PHILIPPINES**

**LEGAL POUR USAGE MEDICAL**

Le cannabis et ses dérivés sont strictement interdits aux Philippines. Il y a une exclusion - les personnes souffrant d'une maladie en phase terminale peuvent demander à la Food and Drug Administration un permis spécial pour utiliser des drogues à base de cannabis (y compris l'huile de CBD). Bien que cette règle ait été introduite en 1992, la stigmatisation entourant le cannabis existe toujours, et une seule demande a été envoyée en décembre 2018.

**SINGAPOUR**

**INTERDIT**

Singapour a des lois très strictes sur le cannabis, et toute activité illégale liée à la plante n'est pas tolérée. Les crimes qui incluent la consommation, la production, la vente ou la distribution de cannabis sont passibles d'amendes graves, d'emprisonnement et même de condamnations à mort.



**THAÏLANDE**

**LEGAL POUR USAGE MEDICAL, ALIMENTAIRE ET COSMETIQUE**

La Thaïlande a approuvé la marijuana à des fins médicales en 2019 et le retrait de la liste des stupéfiants a suscité une reconnaissance et une acceptation croissantes de l'herbe par le public. Les obstacles juridiques complexes étant désormais levés, les cultivateurs et les consommateurs de cannabis n'ont plus à craindre d'avoir des ennuis avec la justice. Toutes les parties du cannabis, à l'exception des bourgeons et des fleurs, sont légales, mais l'herbe ne peut être utilisée qu'en médecine et dans certains produits tels que les aliments et les cosmétiques. Le cannabis récréatif est toujours illégal, mais certains signes indiquent que cela pourrait également changer à l'avenir.

Quelques produits thaïlandais à base de CBD :



Gel éclaircissant à base d'huile de graines de chanvre et d'Aloe vera



Sérum à base d'huile de graines de chanvre et de bave d'escargot



Sérum à base d'huile de graines de chanvre

**VIETNAM**

**INTERDIT**

La loi interdit l'utilisation et la vente du cannabis. Le sujet de la légalisation du CBD médical a été discuté par le gouvernement mais rien n'a encore changé.





## *6 - FOCUS ZONE : LES CRÈMES SOLAIRES, UN DANGER POUR LE CORAIL*

### **L'ESSOR DES ÉCRANS SOLAIRES NON-TOXIQUES**

La prise de conscience environnementale a suscité un intérêt considérable de la part du public, des scientifiques et des gouvernements quant à l'effet des produits de protection solaire sur l'écosystème marin.

Alors que beaucoup le considèrent comme une sorte de formation rocheuse, peu de personnes soupçonnent que le corail est un organisme vivant. Il croît à un rythme de 0,3 à 2 centimètres par an. Ce qui signifie que les formations coralliennes dont les plongeurs s'émerveillent aujourd'hui, se sont formées sur des dizaines de milliers d'années. Une fois qu'une formation de coraux est tuée que ce soit par des produits chimiques nocifs, les changements climatiques et/ou la pollution, elle ne peut pas repousser.

Les scientifiques estiment que la moitié du corail dans le monde a été tué au cours de 30 dernières années et que, sans actions, 90% disparaîtront au cours du prochain siècle.

Des études ont révélé que plusieurs composés chimiques dans les produits d'écran solaire sont nocifs pour les récifs coralliens, détruisant les larves de coraux, obstruant leur système reproducteur et provoquant le blanchiment des coraux.

L'Australie et Hawaï ont été les premiers pays à imposer des interdictions concernant les écrans solaires contenant de l'oxybenzone car ils endommagent les récifs coralliens et l'écosystème marin.

La Thaïlande, qui avait déjà fermé l'accès à la fameuse plage Maya Bay, sur l'île de Phi Phi Leh en 2018 – rendue célèbre par son apparition dans le film *The Beach* avec Leonardo Di Caprio - après la destruction de la majeure partie des coraux, a décidé (depuis Août 2021) elle aussi d'interdire, depuis Août 2021, l'utilisation de lotions solaires contenant certains produits chimiques (énumérés ci-après) dans ses parcs nationaux.

## LES RECIFS CORAILLIENS EN ASEAN

**Le gouvernement Thaïlandais a été le premier pays de l'ASEAN à avoir adopté cette règle pour protéger ses belles plages et ses récifs coralliens qui sont depuis longtemps des destinations populaires pour des millions de touristes.** L'Asie du Sud-Est compte près de 100 000 km<sup>2</sup> de récifs coralliens, soit près de 34 % de la superficie mondiale. On estime que 1 800 km<sup>2</sup> de récifs coralliens se développent le long du littoral thaïlandais. La Malaisie possède des récifs coralliens couvrant une superficie estimée à 3 600 km<sup>2</sup>, au Vietnam ils sont éparpillés du nord au sud, avec une superficie de plus de 1100 km<sup>2</sup> et on estime que l'Indonésie possède 51 000 km<sup>2</sup> de récifs coralliens, 18 % des récifs coralliens du monde se trouvent dans ses eaux.

|   | Indonésie | Malaisie | Thaïlande | Vietnam |
|---|-----------|----------|-----------|---------|
| Superficie des récifs coralliens (km <sup>2</sup> ) | 51 000    | 3 600    | 1 800     | 1 100   |

## LES INGRÉDIENTS TOXIQUES

Les ingrédients chimiques nocifs pour les coraux interdits en Thaïlande et souvent présents dans les crèmes solaires :

- Oxybenzone (Benzophenone-3, BP-3),
- Octinocate, (Ethylhexyl méthoxycinnamate)
- 4-méthylbenzylide Camphor (4MBC)
- Butylparaben

Ces interdictions ont été promulguées dans le but de protéger les magnifiques récifs coralliens pour lesquels le tourisme maritime est célèbre et pourrait aussi affecter la santé humaine.

Ces filtres chimiques courants sont présents dans 80 % des produits de protection solaire. Si leur fonction première est d'absorber les rayons UV, des recherches ont montré qu'ils sont également absorbés par la peau et peuvent rester dans notre organisme pendant une durée inconnue. Des tests de pénétration cutanée et des études en laboratoire ont même révélé que certains d'entre eux agiraient comme des hormones (œstrogène) dans l'organisme une fois appliqués sur la peau.

## LES MARQUES "OCEAN FRIENDLY"

Les consommateurs de cosmétiques en Asie du Sud-Est ont maintenant accès aux bonnes informations pour enrichir leurs connaissances. Notamment sur la façon de prendre soin de leur santé et de leur peau. Ces connaissances les inspirent à exiger des produits plus sains, sans produits chimiques et de plus en plus de consommateurs ont pris conscience que les rayons UV du soleil sont la cause numéro un du vieillissement de la peau. En conséquence, l'application chaque jour d'un écran solaire à large spectre à titre préventif est devenue une pratique courante dans la zone. De plus, ces dernières années, le changement climatique est devenu une grande préoccupation pour tous. Ainsi, des soins solaires locaux sans danger pour les coraux se sont développés sur le marché.



### PHILIPPINES

**Human Nature** est une entreprise sociale de produits de beauté et de soins naturels qui a lancé sa crème solaire fabriqué avec des produits 100% naturels, non chimiques et nocifs.

### THAÏLANDE

- **Kaani**, est une entreprise locale de crème solaire qui ne contient aucun des ingrédients chimiques nocifs interdit par la Thaïlande.
- **Passun** est un producteur local d'écrans solaires sans danger pour les récifs
- **Rereef** est une organisation de protection de l'environnement et de développement durable qui fournit des solutions pour une planète saine.

### INDONESIE

**Thank Me Later** son produits fabriqués en Indonésie et très populaire à Bali.

RAPPORT RÉALISÉ PAR

**Tatiana  
SANTHACHIT**

[tatiana.santhachit.ext@businessfrance.fr](mailto:tatiana.santhachit.ext@businessfrance.fr)

VIE FILIÈRE COSMÉTIQUE  
ZONE ASEAN

