

R16 - CONCEVOIR SES PRODUITS POUR DES CIBLES SENSIBLES : de la formulation, à la communication, à la mise sur le marché

Focus produits spécifiques

Format

Présentiel ou à distance

Durée

7 heures (1 jour)

Dates au choix

14 juin 2022

11 octobre 2022

Lieu

Cosmed

495 rue René Descartes

Les Ogres de l'Arbois, Bat B

13100 Aix en Provence

Public

Service réglementaire, R&D, marketing

Participants : 10 max

Prérequis

Aucun

Positionnement

Questionnaire d'évaluation des attentes et de niveau

Moyens mobilisés

Livret pédagogique, PowerPoint, études de cas

Moyens techniques

Vidéo projecteur, tableaux blancs, logiciel Go to Webinar

Modalités d'évaluation des acquis

Quiz en début et en fin de formation, enquête de satisfaction.

Suivi d'exécution

Feuille de présence par demi-journée

Sanction de la formation

Attestation de réalisation de la formation

Référent pédagogique et handicap :

Saloua SALHI 04.42.16.63.82 - formation@cosmed.fr

Tarifs

Adhérent : 420€ HT – Pers supp : 350€ HT

Non adhérent : 520€ HT

OBJECTIFS

- Apprendre/revoir le cadre réglementaire autour des revendications sécuritaires des produits cosmétiques.
- Quels sont les différents types de cibles possibles pour les produits cosmétiques ? Quels sont ceux qui sont borderline ? pourquoi ?
- Comment formuler un produit pour une cible spécifique en tenant compte de l'enjeu réglementaire, de la formulation, et de la sécurité du consommateur ?
- Quels sont les tests cliniques appropriés pour une cible spécifique ?

PROGRAMME

1- Revue des positionnements des produits finis / cible

2- Rappel sur la structure de la peau saine

3- Revue des différents types de peaux

4- Revue des différents types de cibles :

- Bébés : définition, cadre réglementaire, obligations
- Enfants : définition, cadre réglementaire, obligations,
- Femme enceinte et allaitante : définition, cadre réglementaire, obligations
- Autres : adolescents, milieu gériatrique

5- Revue réglementaire des allégations sécuritaires (Document technique, ARPP, règlement cosmétique)

6- Formulation

- Conservation (revue des différents conservateurs / spécifications microbiologiques et challenge test par catégories de produits)
- Produits moussants (revue des tensio-actifs)
- Parfums
- Agents « doux » et autres

7- Tests cliniques

- Produits bébés, enfants, Hypoallergéniques, Haute Tolérance, autres

8- Autres :

- Impuretés de la formule
- Impuretés des packagings
- Suivi cosmétovigilance et revues dermatologiques périodiques

Intervenant

Adeline NALIN

Pharmacien et toxicologue EUROTOX, 10 ans d'expérience dans l'industrie cosmétique en tant qu'évaluateur de la sécurité MP et PF