

### Format

Présentiel ou à distance

### Durée

7 heures (1 jour)

### Date

31 mars 2022

17 octobre 2022

### Lieu

Cosmed

495 rue René Descartes

Les Ogres de l'Arbois, Bat B

13100 Aix en Provence

### Public

Dirigeant, Service R&D, production, marketing achats

Participants : 10 max

### Prérequis

Aucun

### Positionnement

Questionnaire d'évaluation des attentes et de niveau

### Moyens mobilisés

Livret pédagogique, PowerPoint, études de cas

### Moyens techniques

Vidéo projecteur, tableaux blancs, logiciel Go to Webinar

### Modalités d'évaluation des acquis

Quiz en début et en fin de formation, enquête de satisfaction.

### Suivi d'exécution

Feuille de présence par demi-journée

### Sanction de la formation

Attestation de réalisation de la formation

### Référent pédagogique et handicap :

Saloua SALHI 04.42.16.63.82 - formation@cosmed.fr

### Tarifs

Adhérent : 420€ HT – Pers supp : 350€ HT

Non adhérent : 520€ HT

### OBJECTIFS

Permettre aux décideurs de l'industrie cosmétique d'intégrer les principes d'éco-conception dans leurs fonctions en lien avec la stratégie de leur entreprise.

### PROGRAMME

- 1- Définitions et applications en cosmétique : conception de produits, composition en ingrédients, production des produits
- 2- Eco-responsabilité et co-responsabilité
- 3- Focus : biodiversité et protocole de Nagoya
- 4- Filières et achats responsables
- 5- Labels (Ecocert, Bio, UEBT, Natrue...)
- 6- Pilotage d'une démarche d'éco-conception : production, process R & D, éco-conception, économie circulaire, écologie industrielle, chimie verte, biomimétisme
- 7- Analyse de Cycle de Vie de produits (ACV)

### Intervenante

#### Céline ROCQUET

Biologiste moléculaire spécialisée en innovation et développement durable. Durant plus de 20 ans dans l'industrie cosmétique (marques et fabricants d'ingrédients), elle a été responsable de l'Innovation, du marketing et de la RSE, notamment concernant le protocole de Nagoya. Depuis 2010, elle est consultante en innovation responsable et formatrice