



artisan scientifique

Cosmetics Content & Community Manager h/f **Contrat à durée indéterminée – Marseille**

Sous-traitant innovant clé de l'industrie cosmétique, Capsum, ouvre un poste de **Cosmetics Content & Community Manager h/f**.

Sous la responsabilité de notre Responsable Communication, vous êtes en charge de créer des contenus afin de nourrir les campagnes et différentes plateformes de communication utilisées par Capsum. Valoriser l'image de la société, ses technologies, son offre produits, ses valeurs, en interne et en externe, sont au cœur de vos missions. **Un des objectifs majeurs étant de booster la visibilité et l'image de Capsum aux USA, vous devez impérativement être bilingue anglais US.**

VOUS

- **Expérimenté dans le monde de la beauté**, vous justifiez d'au moins **3 ans d'expérience à un poste équivalent en contexte anglophone.**
- **Votre excellente maîtrise de l'anglais US** vous permet de rédiger des contenus associant style et subtilité.
- **Passionné de digital, vous maîtrisez les codes des principaux réseaux sociaux** et avez participé à la création et l'animation de campagnes digitales (native/sponsored).
- **Bonne maîtrise des outils de conception photo / vidéo (Adobe, InDesign, Illustrator...) et bureautiques.**
- **Passionné par la beauté**, vous connaissez les codes et les enjeux de l'industrie cosmétique.
- **Proactif et créatif**, vous êtes moteur dans la proposition d'actions et de supports.
- **Esthète**, vous aimez les campagnes de qualité : vous saurez nourrir le style Capsum.

COMPETENCES INCONTOURNABLES

- **Bilingue anglais US (avec subtilité « for sure ! »)**
- **Maîtrise du digital et social media**
- **Très bonne connaissance du domaine cosmétique**

VOS FUTURES MISSIONS

- **Création de contenu** (conception-rédaction) à des fins de communication externe (réseaux sociaux, site web, collections...) et interne.
- **Community management** : animation des réseaux sociaux, création de campagnes digitales selon les axes de la stratégie de communication, suivi de leur impact, sponsoring et génération de leads. Veille et création de contenu pour accompagner les membres de l'équipe commerciale dans leur communication sur LinkedIn.
- **Participation à la création de contenu photo / vidéo** pour soutenir la communication Capsum et les lancements de clients clés.
- **Mettre à jour et étoffer les outils de présentation corporate** : présentations, rapport RSE, dossier de presse, objets d'image...

INFORMATIONS UTILES

- **Prise de poste** : ASAP (« pour demain » en Capsumien)
- **Localisation** : Marseille (13013)
- **Quelques déplacements à prévoir à Aix / USA**

Motivé(e) et prêt(e) à vous investir au sein d'une entreprise innovante à forte croissance ? Envoyez-nous votre candidature sur job@capsum.eu en précisant la référence CCM2.

Capsum donne sa chance à tous. Nous traitons les candidatures de manière équitable et évaluons avant tout les compétences et l'expérience.

A PROPOS DE NOUS

Offre publiée le 07/10/2021

Fondé en 2008, Capsum a su en quelques années devenir un acteur clé dans le monde cosmétique grâce à son expertise unique en Microfluidique et à sa vision fraîche et innovante de la formulation. En véritable artisan scientifique, la société crée des produits "de rêve" sur mesure pour les marques du secteur. Aujourd'hui, la société a pour clients des marques créatives émergentes, ainsi que des grands groupes cosmétiques français et internationaux. Capsum compte plus de 220 collaborateurs de talent qui nourrissent les succès de demain. Présent en France (Marseille, siège social) et aux Etats-Unis (Austin, Texas), Capsum dispose aussi d'un show-room à Paris.