



**A01**



**DUREE** : 1 jour - 7 heures



**DATE** : 9 novembre 2021



**LIEU** : Aix en Provence

### CIBLE

R&D, Marketing, Qualité

### PRE-REQUIS

Aucun

### MOYENS PEDAGOGIQUES

- **Positionnement** : Entretien téléphonique, Questionnaire d'évaluation des attentes, Questionnaire d'évaluation de niveau
- **Organisation pédagogique** : Présentiel ou télé-présentiel inter-entreprises, en continu
- **Moyens Pédagogiques** : Tutoriel remis avant la formation, présentation PowerPoint, Livret pédagogique, études de cas
- **Moyens Techniques** : Vidéo projecteur - Tableaux blancs – Logiciel Go to Webinar
- **Suivi d'exécution** : Feuille de présence par demi-journée
- **Résultats** : Quizz en début et fin de formation + enquête satisfaction. Remise d'une attestation de fin de formation
- **Référent handicap** : Saloua SALHI  
04.42.16.63.82 - formation@cosmed.fr

### TARIFS

Adhérent Cosmed : 500€TTC/jour  
personnes supp. 420€ TTC/jour  
Non Adhérent : 625€ TTC/jour

## Les Autres savoir-faire

# METHODES ET APPLICATION D'UNE EVALUATION SENSORIELLE

## OBJECTIFS

- Connaître les différentes méthodologies d'Évaluation Sensorielle.
- Pouvoir mettre en place un panel interne de testeurs.
- Etre en mesure de choisir la méthode adéquate et organiser des sessions d'évaluation sensorielle.
- Etre capable d'interpréter les résultats d'études sensorielle.

## PROGRAMME (9h/17h)

### 1- Introduction à l'Évaluation Sensorielle

### 2- Métrologie sensorielle

### 3- Mise en place d'un panel interne de testeurs

### 4- La démarche « analytique »

- les études discriminatives
- les études descriptives – profils sensoriels
  - la formation du panel
  - la mise en place des séances
  - le contrôle des performances du panel
- La démarche hédonique ou tests consommateurs
  - les tests en espace contrôlé
  - les tests d'usage à domicile
- La cartographie des préférences

## Intervenante

### **Karine ROBINI**

20 années d'expériences dans les études sensorielles, Chef de projets sensoriels depuis 1997

Responsable du Développement Commercial de TERRALIA senso depuis 2007  
Formatrice en sensoriel depuis 1999 auprès de publics étudiants et professionnels