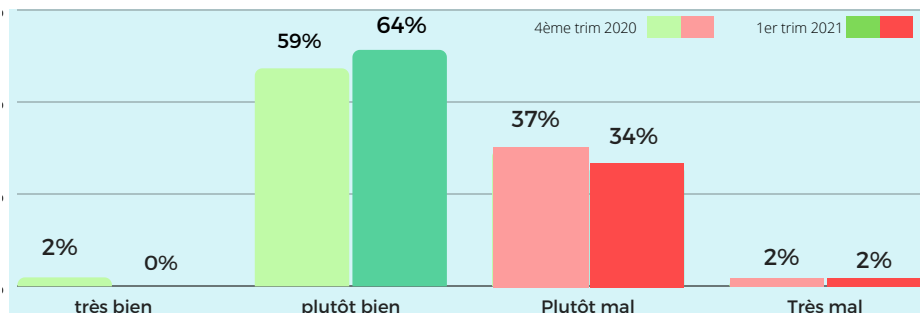

INDICATEURS CLÉS DES TPE-PME-ETI DE LA FILIÈRE COSMÉTIQUE



**SYNTHÈSE TRIMESTRIELLE ET ÉVOLUTION DES CHIFFRES CLÉS
RELATIFS À LA VIE DES ENTREPRISES : INVESTISSEMENTS,
INNOVATION, EMPLOI, PERSPECTIVES, ÉCONOMIQUES**

PERCEPTION DU MARCHÉ

COMMENT SE PORTE LE MARCHÉ DES COSMÉTIQUES EN FRANCE ?

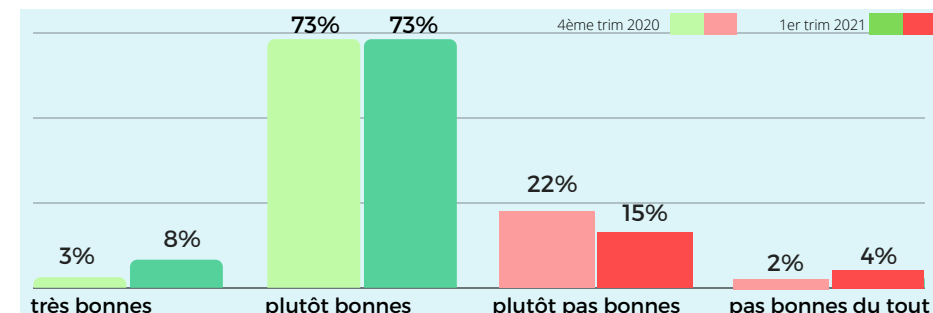


64% des répondants estiment que le marché se porte bien, en augmentation de 5%. Le marché est notamment porté par les produits bio, naturels ou éco-responsables, et par les ventes toujours en croissance des produits d'hygiène.

36% des répondants estiment que le marché se porte mal, en légère diminution. La raison est toujours liée au Covid (fermeture des points de ventes, chute des ventes, baisse du pouvoir d'achats).

PERSPECTIVES EN ENTREPRISE

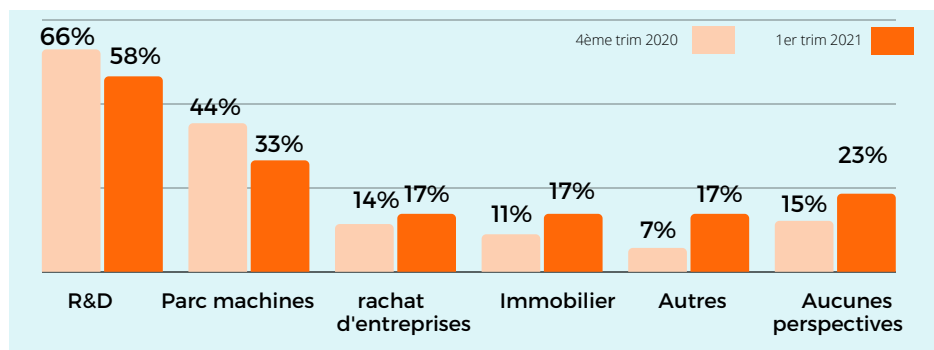
QUELLES SONT LES PERSPECTIVES DANS VOTRE ENTREPRISE ?



Hausse de 5 points des 'très bonnes perspectives'.

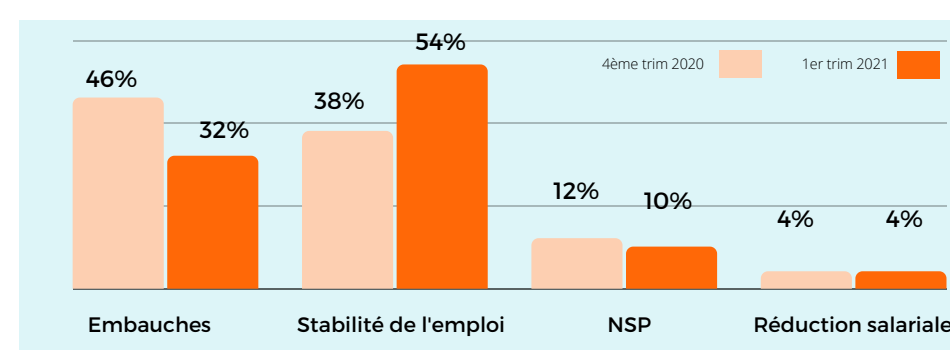
Comme au dernier trimestre, les perspectives encourageantes sont portées par l'essor des produits naturels, les innovations, l'export et la diversification sur de nouveaux marchés.

AUJOURD'HUI, AVEZ-VOUS DES PERSPECTIVES D'INVESTISSEMENT ?

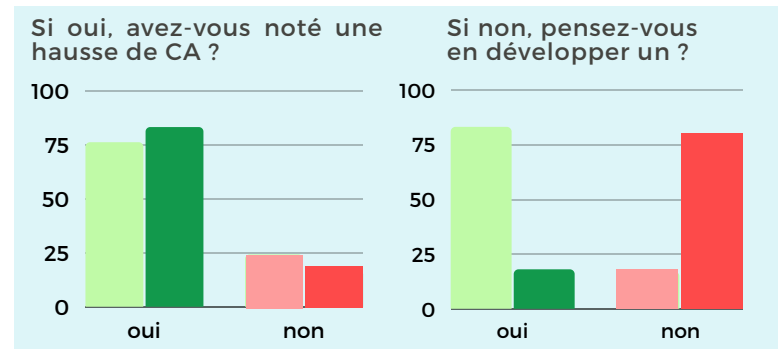
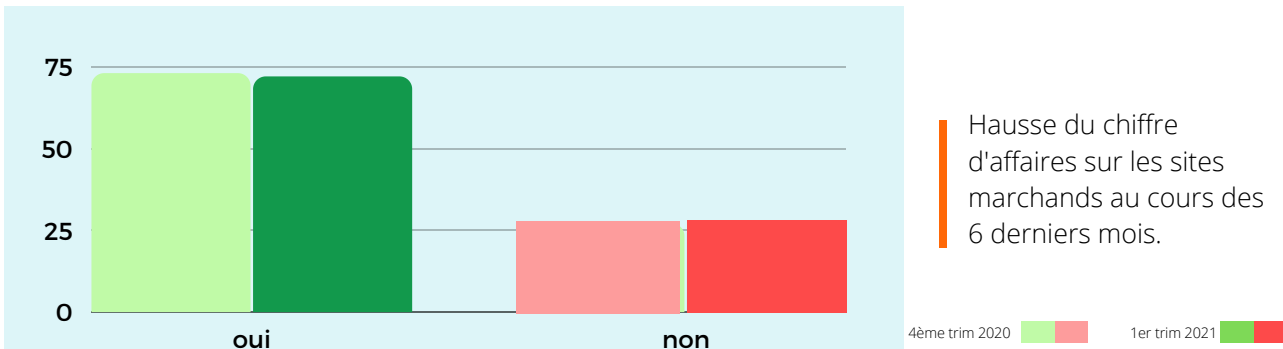


Le développement des entreprises s'est opéré par **croissance externe** (rachats d'entreprises, investissement immobilier) au détriment des investissements interne (R&D, parc machines). Cependant le nombre d'entreprises n'ayant aucune perspective augmente de 8 points. La baisse des perspectives d'embauches par rapport au dernier trimestre se compense par une **plus forte stabilité de l'emploi dans les entreprises**.

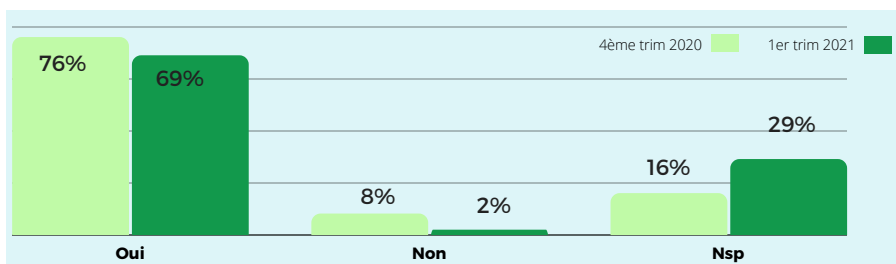
AUJOURD'HUI, AVEZ-VOUS DES PERSPECTIVES D'EMPLOI ?



E-COMMERCE : DISPOSEZ-VOUS D'UN SITE MARCHAND ?

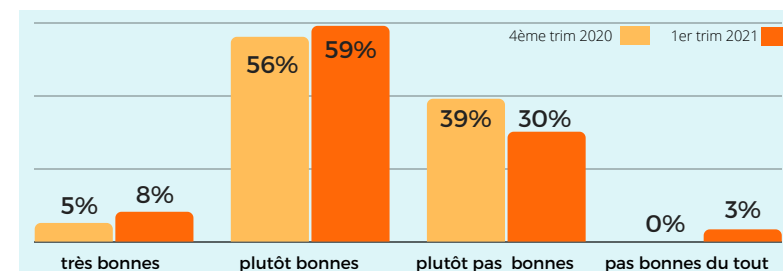


ECO-CONCEPTION : EFFECTUEZ-VOUS OU ENVISAGEZ-VOUS DES INVESTISSEMENTS ?



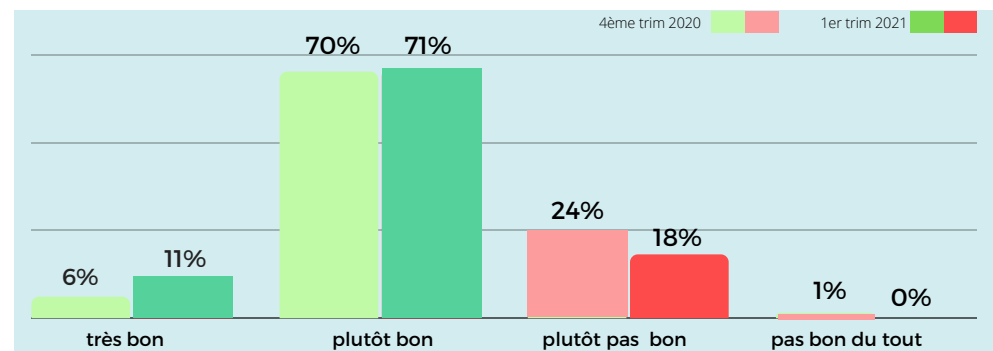
- Comme au dernier trimestre 2020, **l'éco-conception est une priorité (70% des entreprises)**, même si l'on constate une plus forte incertitude (+ 13 points de NSP).
- Si en 2020 les entreprises souhaitent s'engager dans l'éco-conception des packagings, elles ont finalement engagé des investissements dans une démarche globale RSE.

EXPORT : VOS PERSPECTIVES SONT...?



Des perspectives à l'export qui s'améliorent un peu mais qui sont toujours pénalisées par la crise sanitaire pour 1/3 des entreprises.

MORAL DES DIRIGEANTS



COMMENT QUALIFIEZ-VOUS VOTRE MORAL DE DIRIGEANT D'ENTREPRISE DU SECTEUR COSMÉTIQUE ?

L'amélioration du moral des dirigeants de 5 points par rapport au dernier trimestre s'explique par des perspectives d'évolution positives du chiffre d'affaires et des indicateurs de performance qui passent au vert.