

LES ÉCO-DÉFIS DE LA COSMÉTIQUE

10&11 JUIN 2021 – à Lyon ou en streaming

PROGRAMME

Conférences du 10 juin

SOURCING DURABLE

- Mise en place d'une démarche achats responsables ? *Stéphane FAUSTIN - Directeur Achats Groupe NAOS*
- Plastiques recyclés : enjeux et opportunités *Géraldine POIVERT – Présidente et co-fondatrice (RE)SET*
- Présentation de la labellisation ERI 360° *Gislène DA SILVA – Responsable R&D Pôle INNOV'ALLIANCE*

ECO-CONCEPTION DES PRODUITS

- Tendances produits / attentes des consommateurs (formules, galéniques, allégations ,...) *en cours de sélection*
- Biodégradabilité et écotoxicité des ingrédients : comment anticiper l'impact des formules rincées et des produits solaires ? *Cyril DUROU - Executive Vice President CEHTRA*
- Quels outils pour éco-concevoir les formules ? *Candice Colin – Co-fondatrice et CEO BEAUTYLITIC*
- Quels outils pour mesurer l'impact des packagings ? *en cours de sélection*
- Fabrication d'ingrédients éco-conçus issus de la biotech *Marie-Gabrielle JOUAN - CEO - BGENE GENETICS*

Conférences du 11 juin

OPTIMISATION DES PROCESS

- Présentation de process optimisés pour limiter l'impact environnemental *en cours de sélection*
- BEGES : Décarbonation de l'industrie cosmétique *Fanny FLEURIOT - Direction Adaptation, Aménagement et Trajectoires Bas Carbone ADEME*
- Gestion des déchets de production : prévenir, réutiliser, valoriser, recycler *en cours de sélection*
- Logistique/ transport: comment diminuer son empreinte carbone? *Bruno GUILLARD - Corporate Business Development Manager DACHSER*
- Ingrédients naturels : mise en place d'une filière durable *SYMRISE*

CONSOMMATION ET COMMUNICATION RESPONSABLES

- La transformation du retail (vrac, consigne, ...) *en cours de sélection*
- Mise en place d'une communication Responsable *Gildas BONNEL - Président - Agence SIDIESE*

- Reporting de performance extra-financière et enjeux (système financier, valeur patrimoniale de l'entreprise, assurance, ...) *en cours de sélection*