



## R11



DUREE : 1 jour – 7 heures



DATE : 1<sup>er</sup> avril et 18 novembre 2021



LIEU : Aix en Provence ou à distance

### OBJECTIFS

Maîtriser la justification des allégations.  
Choisir ses allégations / sa communication en toute connaissance.  
Se préparer aux futures évolutions.

### CIBLE

Service réglementaire, R&D, marketing

### PRE-REQUIS

Aucun

### MOYENS PEDAGOGIQUES

- **Positionnement** : Entretien téléphonique, Questionnaire d'évaluation des attentes, Questionnaire d'évaluation de niveau
- **Organisation pédagogique** : Présentiel ou télé-présentiel inter-entreprises, en continu
- **Moyens Pédagogiques** : Tutoriel remis avant la formation, présentation PowerPoint, Livret pédagogique, études de cas
- **Moyens Techniques** : Vidéo projecteur - Tableaux blancs – Logiciel Go to Webinar
- **Suivi d'exécution** : Feuille de présence par demi-journée
- **Résultats** : Quizz en début et fin de formation + enquête satisfaction. Remise d'une attestation de fin de formation
- **Référent handicap** : Saloua SALHI  
04.42.16.63.82 - formation@cosmed.fr

### TARIFS

Adhérent Cosmed : 500€TTC/jour  
personnes supp. 420€ TTC/jour  
Non Adhérent : 625€ TTC/jour

### Les allégations

# ALLEGATIONS, REVENDICATIONS, PUBLICITES : l'existant et les nouveautés

## PROGRAMME (9h/17h)

### 1- Contexte réglementaire

- Textes réglementaires
- Régime d'autorégulation

### 2- Une allégation c'est quoi – que couvre les textes

### 3- Les six critères communs du Règlement européen

- Définition
- Exemples

### 4- Allégations « sans »

- « L'esprit » du texte
- Ce qui est permis
- Ce qui est interdit

### 5- Allégations « hypoallergénique »

- « L'esprit » du texte
- Comment justifier ce type d'allégation

### 6- Comment justifier une allégation

Travail autour des étiquetages, des supports de communication des participants

### Intervenant

#### François BOURRUST

20 ans d'expérience en cosmétique : réglementaire, responsable de fabrication, directeur R&D

Président de la commission réglementaire, scientifique et technique COSMED

Commission Européenne : représentant COSMED des PME – TPE

