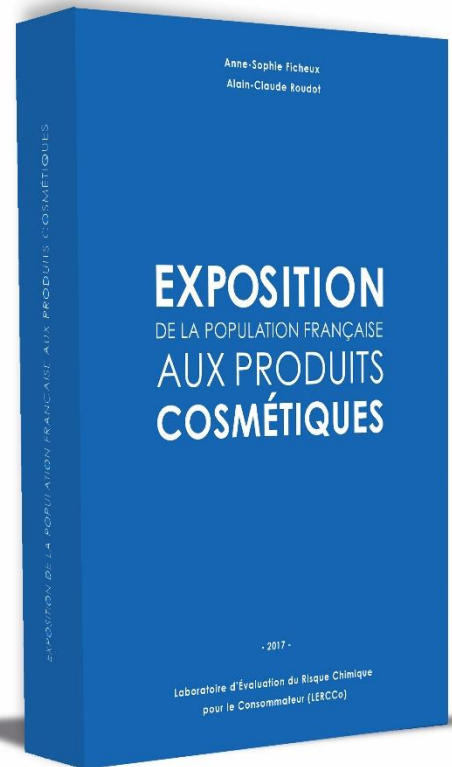


EXPOSITION DE LA POPULATION FRANÇAISE AUX PRODUITS COSMÉTIQUES

Cette première étude d'envergure réalisée auprès de 22 000 consommateurs, passe au crible le mode d'utilisation réel de 140 catégories de produits cosmétiques : produits d'hygiène, de soin de la peau et de soin des cheveux, les produits de maquillage et de démaquillage, les produits parfumants, les produits solaires ou encore les produits de rasage et d'épilation. Ceux destinés aux enfants de 0 à 3 ans ont également été pris en compte.

Pour chaque type de produits, les quantités réellement consommées au quotidien ainsi que les fréquences d'utilisation sont évaluées dans les différentes catégories de population (hommes, femmes, enfants).

Ces données, rassemblées dans un ouvrage de 700 pages, constituent pour l'évaluateur de sécurité un nouvel outil indispensable pour exercer son travail d'expertise. Par ailleurs, les services marketing pourront y trouver un complément d'informations pour optimiser les emballages, notamment au niveau de la contenance et du mode de dispensation.



BON DE COMMANDE **à envoyer par mail à elodie@cosmed.fr**

Raison sociale :

Adresse :

Code Postal : Ville:

Nom : Prénom : Fonction :

Mail : Tél:

Je souhaite commander l'étude du LERCCO « Exposition de la population française aux produits cosmétiques ».

Nbre d'exemplaire(s):.....X 190,00 € TTC = € TTC *frais de port inclus*

Chèque à l'ordre de Cosmed

Virement : IBAN FR 76 1009 6180 6200 0522 6780 162 BIC : CMCIFRPP

Date, Signature et Cachet:

CONDITIONS GENERALES DE VENTE :

1- L'ETUDE DU LERCCO VOUS SERA ENVOYEE A RECEPTION DU BON DE COMMANDE ET DU REGLEMENT PAR CHEQUE OU PAR VIREMENT A L'ORDRE DE COSMED.

2- CONFORMEMENT A LA LOI INFORMATIQUE ET LIBERTES DU 6 JANVIER 1978, VOUS DISEPOSEZ D'UN DROIT D'ACCES ET DE MODIFICATION A FAIRE VALOIR AUPRES DE COSMED.