



LES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE COSMÉTIQUE FACE AU COVID-19

Enquête nationale

Contact:

COSMED - 04 42 22 30 40 - CONTACT@COSMED.FR

UNE ENQUÊTE POUR AGIR SUR LES PLANS DE RELANCE !



Cosmed, Association professionnelle représentative de la filière cosmétique en France, fédérant 890 TPE, PME et ETI, intervient auprès des Régions, du Ministère de l'Économie et de la Direction Générale des entreprises pour remonter les problématiques des entreprises du secteur cosmétique et proposer des solutions concrètes dans les plans de relance à l'étude.

Pour cela, une enquête a été menée en juillet 2020 afin d'analyser la situation des entreprises et les perspectives. Typologie des 168 répondants :

- 58% marques propres
- 11% sous-traitants
- 18% consultants
- 10% fournisseurs
- 3% distributeurs
- 95% TPE - PME
- 5% ETI

SYNTHÈSE

L'enquête montre un impact négatif sur le chiffre d'affaires de près de 80% des entreprises. Une minorité d'entre elles (7%) ont vu des opportunités de croissance.

En post confinement la reprise s'est manifestée assez rapidement avec 49% de reprise totale ou partielle. Pour 41% des entreprises interrogées, la crise n'a pas impacté l'activité industrielle, notamment grâce à leur implication dans la production de Produits Hydro-Alcooliques (PHA). 34% des entreprises du panel ont fabriqué des PHA.

60% des entreprises ont subi une baisse ou un arrêt de leurs exportations quand 19% ont réussi à se maintenir ou à trouver de nouveaux marchés.

Globalement, les impacts négatifs, au delà de la baisse des ventes (50%), ont mis en évidence des reports de lancement de produits (38%), des problèmes de trésorerie (37%), une baisse de production (34%), des réductions d'effectifs (29%) et un report des investissements (26%). Malgré la situation, et notamment la fermeture des points de vente durant le confinement, seules 28% des entreprises étaient en recherche active de nouveaux canaux de distribution en sortie de crise.

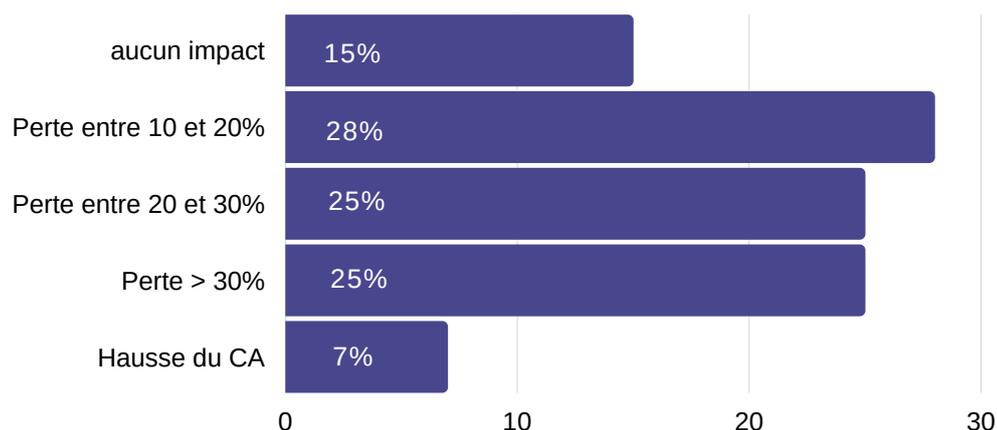
En matière d'accompagnement, les entreprises ont largement eu recours aux aides de l'état : le chômage partiel (47%), le report des échéances sociales (37%), le prêt garanti par l'état (28%), les fonds de solidarité (10%) ou le report des échéances fiscales (10%).

Afin de préparer l'avenir, 62% des entreprises du panel souhaitent être mieux informés des attentes de consommation afin de pouvoir adapter leur marketing. 59% souhaitent que les dispositifs d'aides soient prorogés notamment concernant l'export. Les aspects environnementaux sont au cœur des préoccupations de 80% des entreprises du panel.

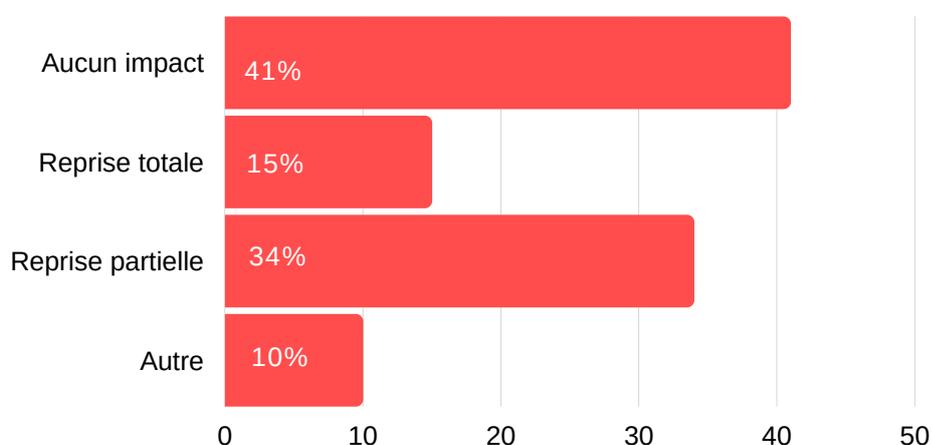
Une nouvelle fois, malgré l'importance du choc et en comparaison avec d'autres secteurs, l'industrie cosmétique montre sa résilience face aux crises avec une reprise rapide. Néanmoins, certains segments, comme le maquillage ou les parfums, souffrent encore.

IMPACT DE LA CRISE SUR L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

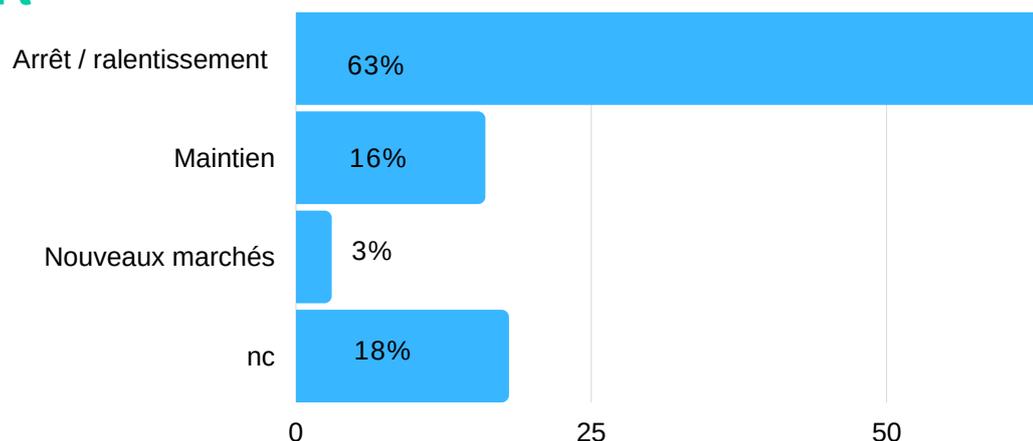
Impact sur le chiffre d'affaires (en % d'entreprises)



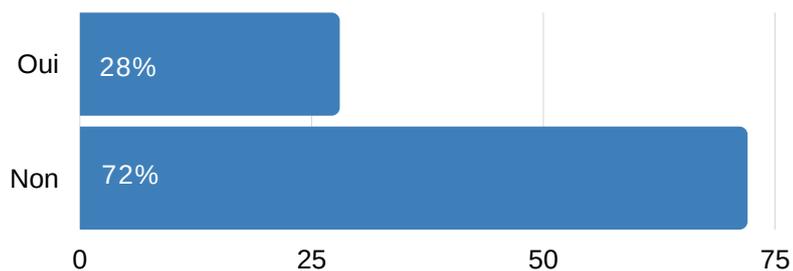
Impact sur l'activité (en % d'entreprises)



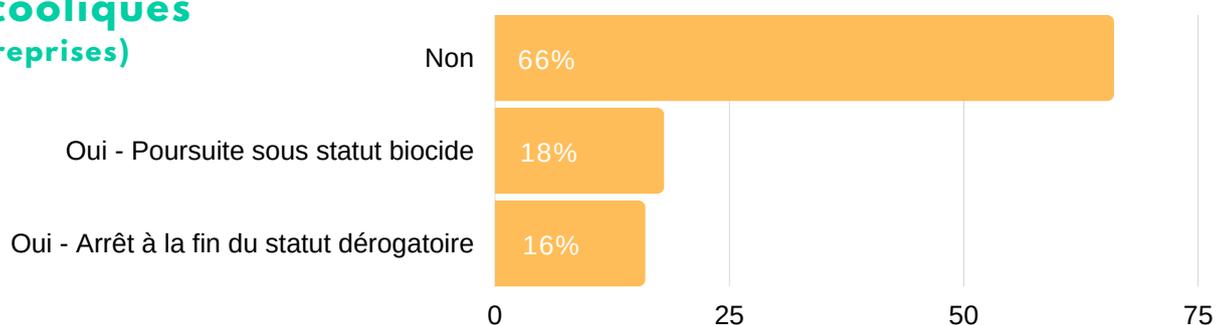
Impact sur l'export (en % d'entreprises)



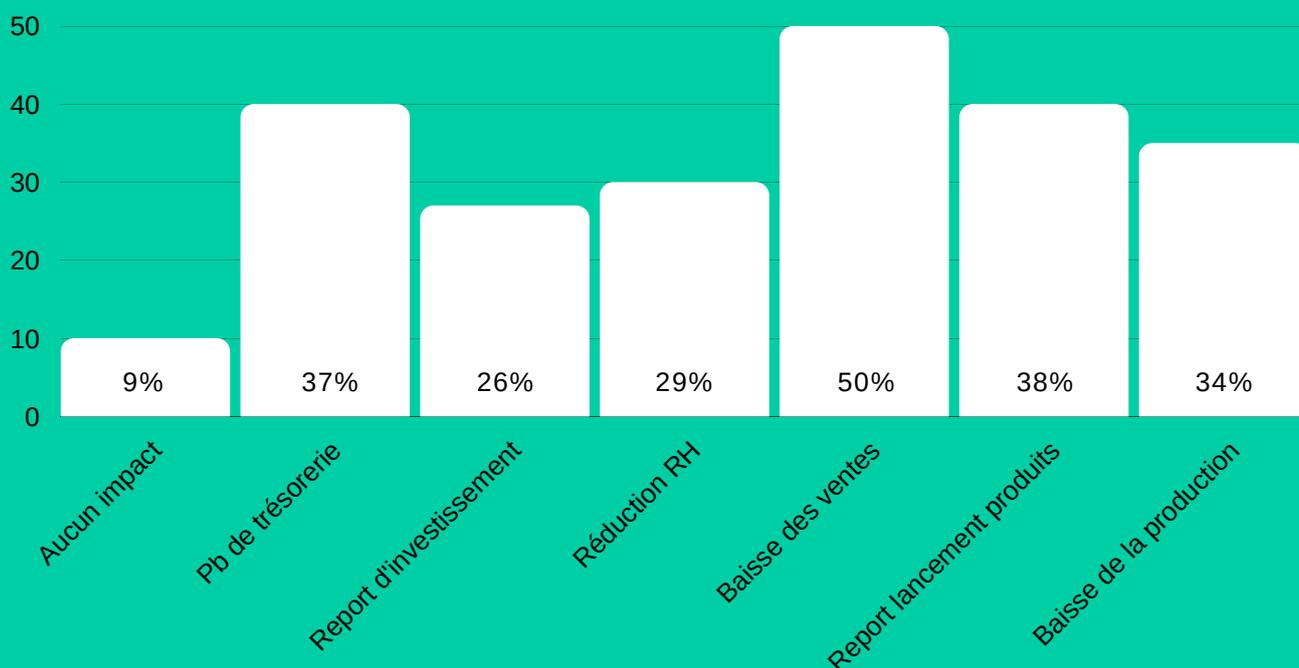
Recherche de nouveaux canaux de distribution (en % d'entreprises)



Production de produits hydroalcooliques (en % d'entreprises)

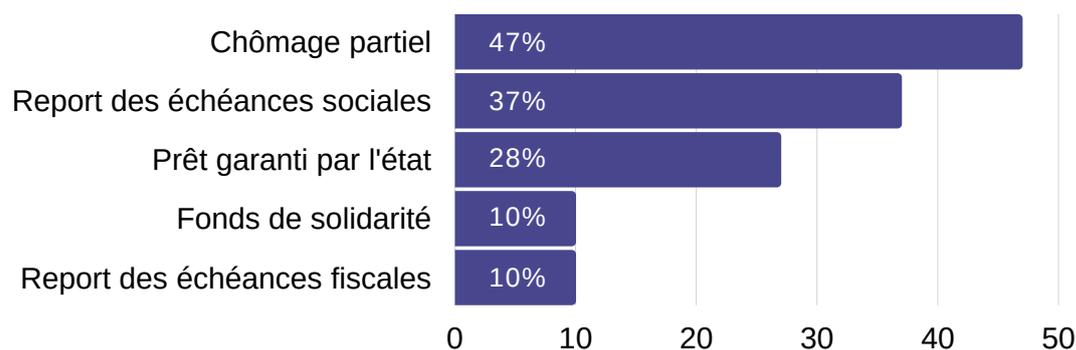


IMPACT GLOBAL SUR L'ACTIVITÉ (en % d'entreprises)

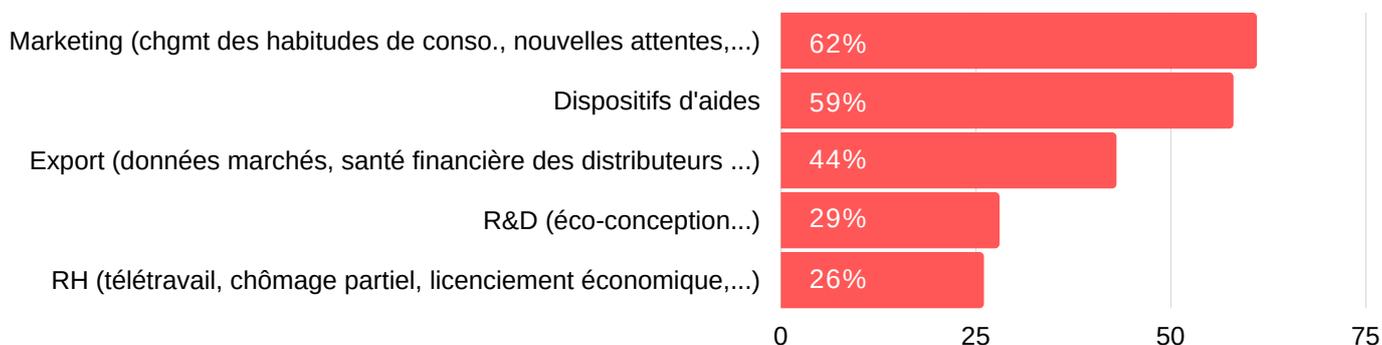


ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES ET AIDES DE L'ETAT

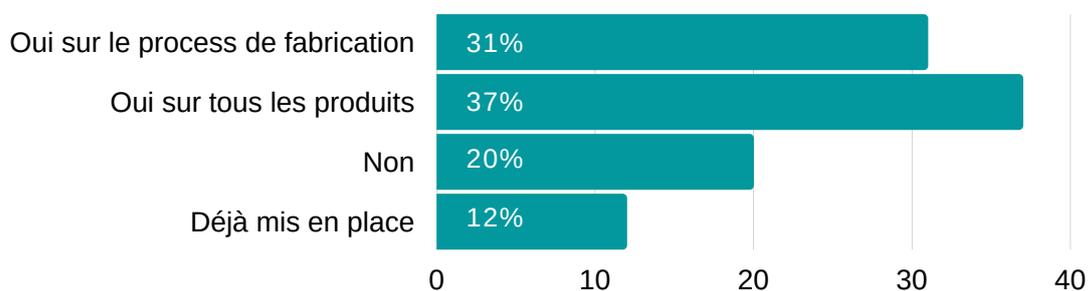
Utilisation des dispositifs d'accompagnement de l'Etat (en % d'entreprises)



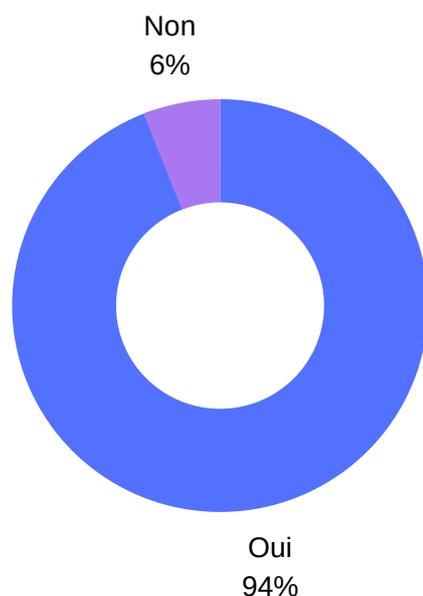
Les sujets qui nécessitent de l'information/un accompagnement (en % d'entreprises)



Prise en compte des aspects environnementaux dans l'activité (en % d'entreprises)



Souhaitez-vous être informé des plans de relance/ nouveaux dispositifs mis en place par l'Etat et les Régions?



**Rejoignez le 1er réseau des entreprises
de la filière cosmétique en France**

890 adhérents - 45 000 employés
4,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires
5 Cosmetopôles régionaux
