

## CONCOURS «JEUNES ESPOIRS» L'ORÉAL PROFESSIONNEL – PIGIER CRÉATION

La finale du Concours National Inter-Écoles Pigier Création/L'Oréal Professionnel a eu lieu le mercredi 23 mars à l'Académie L'Oréal de Paris pour la 12<sup>ème</sup> année consécutive.



Cette année, 10 équipes de finalistes des écoles Pigier Création de toute la France (un coiffeur et un maquilleur) ont relevé le défi : réaliser un projet de coiffure sur le thème de «La montée des marches à Cannes» en y associant le maquillage et le stylisme.

À partir du cahier des charges qui leur avait été remis en début d'année, ils devaient faire appel à leur créativité, mais aussi à leurs compétences techniques, pour imaginer un projet personnel et adresser un dossier à L'Oréal Professionnel. Le dossier-projet est récompensé par un prix.

Ce projet permet aux élèves de travailler en équipe, avec leurs professeurs de coiffure, d'esthétique, d'arts appliqués... et de développer leur créativité.

### LE PALMARÈS

#### 1<sup>er</sup> prix

Pigier Troyes  
Manon Delarue (coiffeuse)  
Claire Michaut (maquilleuse).



#### 2<sup>ème</sup> prix

Pigier Toulon  
Fanny Hennemann (coiffeuse)  
Caroline Grisel (maquilleuse).



#### 3<sup>ème</sup> prix

Pigier Annecy  
Claire Constans (coiffeuse)  
Emma Chappaz (maquilleuse).



#### Prix Spécial «Meilleur Projet»

Pigier Troyes

#### Trophée «Coaching»

Pigier Strasbourg

## CRÉATION D'UNE AMICALE PARLEMENTAIRE

Cosmed a constitué l'Amicale Parlementaire des TPE, PME et ETI de la Filière Cosmétique Française.

L'industrie cosmétique représente un domaine d'excellence de l'économie française, à la troisième place des secteurs exportateurs de notre pays. Emblématique de la fabrication française et de sa renommée mondiale, la cosmétique fait désormais figure d'exception avec un solde de créations d'emplois qui est toujours resté positif, même au plus fort des difficultés économiques.

À côté des grands groupes leaders qui tirent incontestablement l'image internationale de la filière, le tissu économique est composé à 85 % de TPE, PME et ETI qui représentent la plus forte croissance en termes d'emplois créés. La filière compte aujourd'hui 50 000 emplois directs répartis sur les territoires des nouvelles régions.

En 2016, alors que la croissance et l'emploi sont au cœur des préoccupations de chaque responsable politique et économique, il a paru indispensable d'établir un dialogue régulier entre parlementaires et professionnels de la filière. En effet, aucune instance de cette nature n'existe à ce jour, ni sous la forme d'un groupe d'études au Parlement, ni en tant qu'amicale ou club parlementaire. Cette situation, s'agissant d'un secteur qui irrigue notre économie et dans lequel la France a conservé un rang mondial, est paradoxal.

Il est désormais essentiel de pouvoir échanger autour des enjeux stratégiques des TPE, PME et ETI de la filière, c'est-à-dire leur environnement économique, social, médiatique dont dépend leur croissance et leur pérennité. Un tel dialogue vise à contribuer concrètement aux nouvelles missions de développement économique des régions, à développer l'attractivité des

territoires, à augmenter leur visibilité internationale.

À l'origine de cette Amicale, l'Association professionnelle Cosmed fédère aujourd'hui plus de 80 % des TPE/PME et ETI de la filière nationale avec 700 adhérents actifs. Elle représente les métiers de l'industrie cosmétique dans toute leur diversité : marques propres, fournisseurs, façonniers, laboratoires d'expertise. L'Association mène une importante activité de soutien à ses entreprises adhérentes dans près de 100 pays, et plus particulièrement au niveau de la Commission Européenne. Son implantation locale à travers cinq antennes régionales et la forte proximité avec les autorités et organismes de développement économique ont justifié cette initiative.

L'Amicale Parlementaire vise à associer les députés et sénateurs à l'avenir de cette filière et à l'emploi dans les régions. La mission de Cosmed vers les membres de l'Amicale sera de rédiger des contributions sur les grands sujets sociétaux qui traversent la filière, notamment lors des interrogations soulevées par les médias sur la sécurité des produits cosmétiques, fournir les informations économiques clés de la filière, plus particulièrement au niveau régional, valoriser les actions de développement économique des régions, comme l'accueil de délégations d'industriels étrangers, programmer des rencontres avec des chefs d'entreprises en région, inviter les parlementaires à l'accompagnement de délégations de PME à l'international.

Cosmed.

Tél. 04 42 22 30 40.

e-mail : [contact@cosmed.fr](mailto:contact@cosmed.fr)

[www.cosmed.fr](http://www.cosmed.fr)