

► Les salons MakeUp in... à l'affût des tendances

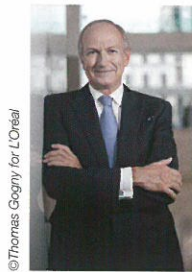


Lancée depuis avril 2015, l'animation « *Innovation Tree products* » valorise l'innovation maquillage des exposants sur l'ensemble des salons MakeUp in...™ et met en avant les tendances du marché. En 2015, 184 produits avaient été présentés par les exposants. Un comité d'experts en avait sélectionné 72 pour les exposer sur l'« *Innovation Tree products* » de MakeUp in Seoul, Paris, New York et Sao Paulo offrant un large panorama des tendances maquillage : nouvelles techniques d'application, textures inédites, couleurs sublimes. En 2016, l'« *Innovation Tree Products* » poursuivra ce travail amorcé durant cette première édition et continuera à décrypter les innovations maquillage pour les visiteurs de ses MakeUp in...™. Enfin, pour accompagner une autre tendance, celle de la beauté connectée, l'édition parisienne du salon accueillera au Carrousel du Louvre les 9 et 10 juin prochains son premier Village Digital Beauty, un espace de réception ouvert faisant la synthèse des nouveautés en la matière, accompagné d'une conférence didactique sur le sujet.

MAKEUP IN... TRADE SHOWS STAYING ON TOP OF MARKET TRENDS

Launched in April 2015, the "Innovation Tree Products" animation puts in the spotlights exhibitors' make-up innovations at each MakeUp in...™ events and highlights market trends. In 2015, 184 products were submitted by competing exhibitors to a committee of experts who selected 72 of them, to be exposed on the "Innovation Tree Products", at MakeUp in Seoul, Paris, New York and Sao Paulo, thus offering visitors a broad view of make-up trends: new application techniques, novel textures, sublimated colours... In 2016, the "Innovation Tree Products" will carry on with the work begun at this first edition and continue to decode make-up innovations for MakeUp in...™ visitors. Finally, to support another emerging trend, that of connected beauty, the Paris edition of the show will host at the Carrousel du Louvre on 9 and 10 June next, its first Digital Beauty Village, an open reception area summarizing new developments, along with a didactic conference on the subject.

► L'Oréal distingué pour la place donnée aux femmes



©Thomas Gogny for L'Oréal

Jean-Paul Agon, Pdg du Groupe, a reçu le prix CEO Leadership (qualités de management) lors du forum annuel des Principes d'Autonomisation des Femmes (*Women's Empowerment Principles* : WEP) en mars dernier, au siège des Nations Unies à New York. Cette distinction reconnaît l'engagement de L'Oréal et la mise en place de politiques favorisant l'avancement et l'autonomisation des femmes sur leur lieu de travail, le marché et au sein de la communauté. Cette récompense se base sur des indicateurs significatifs et des informations permettant de suivre les progrès réalisés en matière d'égalité des sexes, à tous les niveaux opérationnels. Pour rappel, les Principes d'Autonomisation des Femmes est une initiative conjointe d'Onu Femmes et du Pacte Mondial des Nations Unies.

L'ORÉAL DISTINGUISHED FOR THE PLACE GIVEN TO WOMEN

Jean-Paul Agon, CEO of the Group, received the CEO Leadership Award (management skills) at the annual WEP (Women's Empowerment Principles) event, which was held in March at the United Nations Headquarters in New York. This award recognizes L'Oréal's commitment and implementation of policies that advance and empower women in the workplace, marketplace and community. This award is based on meaningful metrics, indicators and qualitative information to track gender equality progress at all levels of the company's operations. As a reminder, the Principles of Empowerment of Women is a joint initiative of UN Women and the UN Global Compact.

► Cosmed crée l'Amicale Parlementaire

À l'origine de ce projet, un constat : l'absence d'instance permettant d'établir un dialogue entre professionnels de la filière cosmétique et parlementaires. Une « *situation paradoxale* » aux yeux de Cosmed pour un secteur aussi porteur sur le plan économique. Constituée en février dernier par l'association professionnelle, l'Amicale Parlementaire entend donc fédérer députés, sénateurs et industriels pour assurer l'avenir de la filière. À travers cette initiative, Cosmed fera écho des actualités de l'industrie et partagera des informations économiques avec ses membres. Elle valorisera également les missions régionales de développement économique (ex : accueil de délégations étrangères, valorisation des actions régionales, invitation de parlementaires lors de déplacements de PME à l'étranger...). Lancée auprès d'un groupe de 200 députés et sénateurs, cette amicale a déjà enregistré ses premières adhésions.

COSMED CREATES ITS DEDICATED PARLIAMENTARY ASSOCIATION

This project stemmed from an observation: the absence of a Body enabling to foster a dialogue among professionals in the cosmetics industry and parliamentarians (MPs). A "paradox" in the eyes of the Cosmed, considering the importance of the sector economically speaking. Set up in February last by the trade association, the "Amicale Parlementaire" aims therefore to federate MPs, Senators and industry professionals to ensure the future of the sector. Through this initiative, the Cosmed will relay news on the industry and share economic information with its members. It will also promote regional economic development missions (e.g. reception of foreign delegations, promotion of regional actions, invitation of MPs during the visits of SMEs to foreign countries...). Presented to a group of 200 deputies and senators, the Association already registered its first members.