



Cliquez ici pour recevoir
notre newsletter gratuite

Brèves

13 octobre 2014



L'Asie au programme des prochaines Rencontres Internationales de Cosmed



L'exportation des produits cosmétiques en Asie sera au programme des Rencontres Internationales organisées pour la quatrième année consécutive par Cosmed, l'association des PME de la filière cosmétique, le lundi 15 décembre 2014, à Paris.

Cette nouvelle édition, organisée en partenariat avec Ubifrance se focalisera plus spécifiquement sur l'Inde, l'ASEAN, la Chine, la Corée du Sud et le Japon.

Pour ouvrir la journée, Ubifrance présentera les 5 zones. Les opportunités, les marchés porteurs et les pièges à éviter seront abordés par les conseillers Ubifrance en poste dans ces différents pays et zones économiques.

Le reste de la journée sera consacré aux questions réglementaires concernant les produits cosmétiques :

- ▶ La réglementation des cosmétiques en Chine, pour laquelle de nombreux changements sont à prévoir pour cette fin d'année, sera présentée par **Tommy Kong, Directeur Général Division Cosmétique REACH 24H**. Il sera accompagné d'un agent du gouvernement qui précisera le nouveau cadre réglementaire du e-commerce en Chine.
- ▶ Concernant l'ASEAN, c'est **Alain Khaiat, Vice-président de l'ASEAN Cosmetics Association**, qui dressera un panorama complet de la réglementation commune et des spécificités de chacun des pays membres de l'ASEAN.
- ▶ **Yoko Nakamura**, qui a contribué à la rédaction de la réglementation cosmétique au Japon en tant que Déléguée du Japanese Ministry of health Labor and Welfare section cosmétique, abordera les différents aspects des textes japonais y compris la réglementation des ingrédients.
- ▶ La réglementation indienne sera traitée par **Alain Khaiat, vice-président de l'ASEAN Cosmetics Association**.
- ▶ et enfin, la réglementation des produits cosmétiques en Corée du Sud sera présentée par **Uj Lee et Tiger KIM, CEO et directeur de Cosmetic Consulting**, qui feront notamment le point sur le projet d'interdiction de deux conservateurs, et sur les BPF.

La journée sera clôturée par une présentation du marché halal des produits cosmétiques et par une table ronde permettant à chacun d'exposer ses problématiques et d'obtenir la réponse des experts.

© 2014 - Premium Beauty News - www.premiumbeautynews.com



DERNIERS ARTICLES

- 10/14/2014 Cosmétiques naturels : innovation et conscientisation stimulent les ventes
- 10/14/2014 Chirine présente ses capsules service à encoche ergonomique
- 10/14/2014 Bourjois n'est pas assez présent dans les émergents, explique un expert d'Euromonitor après l'accord Coty-Chanel
- 10/14/2014 Tendances : Vers des corps sans poils ?
- 10/13/2014 Stora Enso fête le 50e anniversaire d'Ensocoat au salon Luxe Pack
- 10/13/2014 Les parfums rares en quête de reconnaissance

FOCUS



MAKEUP IN NEW YORK 2014 : VISITORAT EN HAUSSE DE 42%

L'édition 2014 de MakeUp in New York, l'événement professionnel dédié aux fournisseurs de l'industrie du maquillage en Amérique du Nord, a battu tous ses records antérieurs. L'événement qui s'est tenu les 23 et 24 septembre dernier au Center 548 a en effet accueilli pas moins de 2163 visiteurs, soit une augmentation de 42 % par rapport à l'année (...)

EN SAVOIR +

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

- AIRO PACK**
Représentant commercial France (H/F)
- GEKA**
Responsable France/Export commercial
- PASCUAL**
Pascual Cosmétiques Technico-Commercial Export (H/F)

AVIS D'EXPERTS

50 LAURENCE BACILIERI
50+ : « THE MOST VALUABLE GENERATION »
Les baby-boomers (nés entre 1946 et 1964) représentent 45 % de la population américaine et leur pouvoir d'achat est considérable. Les marques de prestige ont...

JOBS



ETUDE

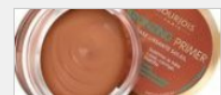


CHINE

BREVES



Chirine présente ses capsules service à encoche ergonomique



Bourjois n'est pas assez présent dans les émergents, explique un expert d'Euromonitor après l'accord Coty-Chanel



Stora Enso fête le 50e anniversaire d'Ensocoat au salon Luxe Pack



L'Asie au programme des prochaines Rencontres Internationales de Cosmed



Axilone signe une série de coiffes pour Kenzo et Fendi

Retour en haut ↑