



Accueil / Nos entreprises font l'actualité / Nos entreprises ont du talent

Soirée C.O.M : les émotions, « un puissant levier de créativité et de différenciation »

Publié le 25 août 2014. Publié dans Nos entreprises ont du talent

Imprimer E-mail

Like 1 Tweet 4 Share 0 Share 2 JoomShareBar



Depuis cette année 2014, l'antenne Provence de Cosmed a développé un événement autour d'un concept original : les soirées C.O.M, "Cosmed Open Mind".

L'objectif est de proposer des Soirées à thème qui allient l'enrichissement des compétences, l'animation de réseau et les échanges entre professionnels de la filière cosmétique.

La prochaine édition des soirées C.O.M, aura lieu le jeudi 2 Octobre dans le prestigieux Château Paul Ricard à Marseille de 18h30 à 22h.

Cette 2ème édition traitera de la place des émotions dans le développement marketing des produits cosmétiques : faut-il s'appuyer sur les neurosciences, le bon sens ou tout simplement nos sens pour réussir le lancement d'un produit cosmétique, apporter de la visibilité à sa marque, améliorer son offre de services ?

Les intervenantes, Marielle Belin « La Marque et la Manière » et Julia Schäfer « In'sens », démontreront par une méthode de test, basée sur des stimuli olfactifs, tactiles et sonores, comment la dimension sensorielle contribue activement au succès d'un projet, du processus créatif impliquant les différents métiers de l'entreprise jusqu'à la commercialisation.

La conférence - débat se clôturera par un cocktail dinatoire.

Pour réserver votre place, contactez :
Saloua Salhi – saloua@cosmed.fr – 04 91 99 44 55

Les émotions "un puissant levier de créativité et de différenciation"

Faut-il s'appuyer sur les neurosciences, le bon sens ou tout simplement nos sens pour réussir le lancement d'un produit cosmétique, apporter de la visibilité à sa marque, améliorer son offre de services ?

Jeudi 2 octobre 2014 - 18h30 à 22h00

Château Paul Ricard
60 chemin des Bessons, 13014 Marseille
18h30 - 20h00 : conférence - débats
20h00 - 22h00 : cocktail dinatoire

Intervenantes :
Marielle BELIN, la marque & la manière
Julia SCHÄFER, In Sens

INSCRIPTION