



BEYOND BEAUTY EVENTS
SALONS ET ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS DE LA BEAUTE

Paris
Porte de Versailles
9 - 11 Sept.
2014

**BB
BLOG**

**BB
MAG**

Qui sommes nous Salons Rencontres d'affaires Conférences Nos Media Presse Contact

brands explorer trends beyond natural & organic well-being & spa suppliers distribution conferences beyond beauty events

1

CosmeticDays 2014, Les enjeux du développement durable

26/06/2014

En Juin dernier, au cœur de Bercy village, l'association COSMED a tenu ses journées annuelles sur le thème du développement durable au sein de la filière cosmétique. Les Cosmeticdays avaient pour objectif de faire un point sur les dernières avancées scientifiques, techniques et industrielles ainsi que les tendances du marché et les demandes consommateurs.



Que retenir de ces deux journées?

Où en sont les acteurs de la cosmétique, quelles sont les voies possibles compte tenu des progrès technologiques ?

Autant de questions et d'enjeux pour la cosmétique que les acteurs de ce séminaire ont tenté de nous expliquer.

Impossible de résumer en quelques lignes la richesse des conférences tant leur degré d'expertise était élevé. Ne faisons pas outrage aux experts...

Attachons nous plutôt à l'esprit et aux enjeux pour la cosmétique. Depuis 10 ans, il y a une prise de conscience collective que les ressources ne sont pas inépuisables, qu'il faut préserver la biodiversité et qu'il est possible de vivre et de consommer autrement. « L'opinion est presque en avance sur l'industrie » pour G. Degroote, directeur d'Ethicity GreenFlex. Cette phrase résume à elle seule le nouveau paradigme.

Alors comment passer d'un marché de niche à un marché global ? Comment relier les attentes clés d'un produit à des aspects de développement durable ? Le consommateur recherche des garanties, de la transparence, de la simplicité (fini le superflu), plus d'information sur la traçabilité du produit... Il veut consommer moins mais mieux.

Plus d'info sur le site - [Cliquez ici](#)

Pour le professeur P.H. Tavaillot, de l'université Paris Sorbonne, l'être humain est très ambivalent ; il veut plus de science, de technologie et plus de nature. A nous de trouver la bonne synthèse, dans cette crise identitaire que vit l'homme du 21ème siècle.



Côté science et technologie, des progrès considérables ont été réalisés, notamment grâce au génie des procédés, aux biotechnologies (quelles soient vertes (sciences du végétal), blanches (sciences industrielles), bleues (marines), jaunes (oléagineuses) ou rouges (médicales)...ou encore au génie génétique. « Demain, les usines auront la taille d'une boîte de chaussure et produiront plus et mieux avec moins de matières premières, le tout avec zéro déchet ou des déchets non polluants » dixit le Pr.J.C Charpentier, directeur de recherche au CNRS. Cf. projet Impulse 2009.

Mais alors quelle sera la place des filières végétales et de tous les acteurs qui en découlent, notamment dans les pays en voie de développement ? Souhaitons qu'une coexistence sera possible avec un partage des bénéfices.

par Michelle VINCENT

Tags : cosmed, cosmetic days, développement durable, science, technologie, cosmétique



BEYOND BEAUTY BLOG

DERNIERS ARTICLES

Cosmeeting Paris



Cosmeeting Color a son prix dédié aux BCA!
(27/06/2014)

> Lire

Sustainable



CosmeticDays 2014, Les enjeux du développement durable
(26/06/2014)

> Lire

Creative Beauty Paris



De nouveaux effets visuels en cosmétique grâce à Induchem
(26/06/2014)

> Lire