

# COSMED

## Newsletter

LA LETTRE D'INFORMATION DES ENTREPRISES DE LA FILIERE COSMETIQUE

TAGS : Négociations UE / Etats-Unis // Nanoparticules // Réglementation Canada // Marché des capillaires

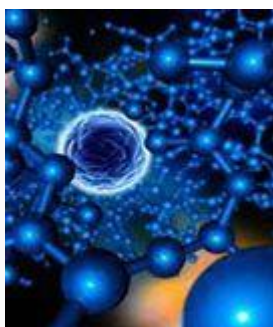
## Négociations UE / États-Unis : les 9 points en discussion pour la filière cosmétique



Les prochaines négociations en vue du Traité de Libre Échange entre l'Europe et les États-Unis se dérouleront du 19 au 23 mai 2014 à Arlington en Virginie. **La Commission Européenne a reçu mandat d'œuvrer sur 9 points concernant notre filière :**

- Mettre fin à la duplication inutile des tests de produits ou des inspections d'usine,
- Reconnaître chacun des règlements existants, ou les mettre en plus étroite coopération,
- Harmoniser nos procédures respectives pour l'approbation ou l'enregistrement de nouveaux produits,
- Reconnaître les listes de substances autorisées ou interdites de chacun,
- Reconnaître les bonnes pratiques de fabrication (BPF) de chacun,
- Développer et utiliser des alternatives à l'expérimentation animale,
- Harmoniser nos méthodes et les exigences pour tester les produits,
- Aligner les exigences de chacun en matière d'étiquetage,
- Travailler plus étroitement ensemble dans le Conseil international sur la réglementation Cosmétique (ICCR), qui regroupe les régulateurs de l'UE, les États-Unis, le Canada et le Japon.

(source : [http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2014/may/tradoc\\_152470.pdf](http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2014/may/tradoc_152470.pdf))



## Nanoparticules : jusqu'au 5 août 2014, enquête publique de la Commission Européenne

S'inspirant des démarches de transparence nationale, comme R-Nano en France, la Commission Européenne a lancé une consultation publique sur les mesures de transparence concernant les nanomatériaux. Devant les divergences sur les définitions des nanos, qui constituent la base de l'évaluation de l'impact sanitaire et environnemental, la Commission Européenne souhaite évaluer la pertinence de créer un dispositif communautaire permettant de déclarer les substances à l'état nanoparticulaire.

**Cette enquête permet aux industriels, aux associations professionnelles et aux autorités de commenter le niveau d'information dont elles disposent sur**

**les nanomatériaux, de se positionner sur la définition des nanomatériaux et sur les impacts potentiels positifs et/ou négatifs des différentes options politiques.** Cosmed vous encourage à répondre directement au questionnaire en ligne sur le site de la Commission et sera présente, dans le GT de la Commission pour défendre vos intérêts notamment sur la question des nanomatériaux. La consultation prendra fin le 5 Août 2014. Pour répondre à cette consultation, dirigez-vous sur le site de la : [commission européenne](http://commission.europeenne).



## Canada : nouvelle liste critique mise à jour

Le marché canadien bénéficie depuis mars 2014 d'une clarification de la réglementation. À l'instar du MERCOSUR ou de la Réglementation Européenne, le Canada a mis à jour sa liste critique des **substances, distinguant les ingrédients interdits des ingrédients restreints**. 10 nouvelles substances ont été ajoutées.

// [Dossier complet sur Cosmed Veille](#)



## Le dynamisme du marché des capillaires

Dans un marché mondial de la parfumerie-cosmétique estimé à 115 milliards d'euros, en croissance rapide sur tous ses segments, les capillaires se placent au premier rang, à égalité avec les produits de toilettes, avec une part de 25 %. Dynamisé par la Chine et le Brésil, qui bénéficient de multiples lancements, le secteur travaille sa créativité pour recruter et fidéliser les jeunes consommatrices : shampooing, coloration, lissage, soin... la R&D collabore avec le marketing pour susciter l'envie : nouvelles formules, nouveaux brevets, nouvelles allégations... La 14ème Journée d'Échanges Scientifiques & Techniques, le 10 octobre à Montpellier, dressera un panorama de la cosmétologie du cheveu et du cuir chevelu.

// [www.cosmed.fr](http://www.cosmed.fr)

COSMED - LA CITE DE LA COSMETIQUE - 2 RUE ODETTE JASSE - 13015 MARSEILLE - [WWW.COSMED.FR](http://WWW.COSMED.FR)

CONTACT NEWSLETTER : ELSA MARQUIER - [E.MARQUIER@COSMED.FR](mailto:E.MARQUIER@COSMED.FR)

SI VOUS NE SOUHAITEZ PLUS RECEVOIR NOS EMAILS, MERCI DE CLIQUER ICI : [SE DESINSCRIRE](#)

© 2014 COSMED TOUS DROITS RESERVES

