

## Formuler "sans" : une source d'innovations



Les CosmeticDays 2014 se présentent comme le 1er rendez-vous qui propose un regard à 360° sur la cosmétique durable. Au programme de ces deux jours de conférences, un point à date sur les avancées scientifiques, les tendances du marché, les demandes du consommateur... parmi lesquelles, bien sûr, des cosmétiques "sans"...

### Contribution des CosmeticDays

Depuis 2005, la mention "sans" est plébiscitée par les consommateurs et, de ce fait, a tout naturellement envahi les facings des produits cosmétiques. Initiée avec les parabènes, la liste des substances jugées, à tort ou à raison, potentiellement à risque n'a cessé de s'allonger : phtalates, silicones, quasiment tous les conservateurs, OGM, glycols, sels d'aluminium, etc.

Le principe de précaution, reconnu par la Constitution française et le traité de Maastricht, est l'arbitre de cette classification, bien avant que les conclusions des études scientifiques viennent infirmer ou confirmer les inquiétudes. À ces critères de sécurité peuvent s'ajouter des critères sociaux et environnementaux comme le non-recours à l'huile de palme.

Dans l'histoire de l'industrie cosmétique, peu de concepts auront eu autant d'impacts sur le métier des formulateurs, et sur une période aussi courte. Formuler, ou plus difficilement, reformuler les produits avec ces nouvelles exigences pousse à la recherche de solutions innovantes.

En premier lieu vient la conservation, véritable défi du formateur moderne. Au traditionnel mix de substances conservatrices s'ajoute une réflexion sur l'outil de production, les procédures BPF, les opérations de conditionnement, une veille technologique sur les nouveaux matériaux d'emballage, sur des options de process physiques additionnels comme l'UHT, sur les tubes et bouchons dispensateurs, etc. La conservation est le point d'entrée d'une réflexion désormais globale sur les formules où se croisent plusieurs domaines industriels.

Le deuxième défi du formateur "sans" est celui d'une certaine instabilité réglementaire. Récemment, l'alerte mondiale sur l'usage du couple Methylisothiazolinone / Methylchloroisothiazolinone a mis à mal des mois, et parfois années, de reformulation visant à revendiquer une conservation "sans paraben". Seules les entreprises équipées d'une veille scientifique interne ont pu voir que ces substances posaient des problèmes de sensibilisation depuis de nombreuses années. La réglementation ne peut plus être la seule ligne d'horizon pour faire les choix stratégiques de formulation.

Formuler "sans" est aussi faire un pari difficile sur l'avenir. Quelle substance risque d'être bannie par le marché demain ? On voit bien que l'exercice du formuler "sans" atteindra ses limites dans un futur plus ou moins proche. Mais il aura permis aux entreprises qui s'y seront intéressées de remettre en question leur sourcing, leur process de fabrication, de développer une veille technologique transversale, de communiquer différemment auprès des consommateurs, de s'engager dans un véritable "design raisonné" de leur formule.

En ce sens, la cosmétique "sans" ou avec "moins de" peut être considérée comme un prélude à la cosmétique durable. Le terme de cosmétique "sans" disparaîtra quand celui de cosmétique durable sera intégré dans l'image des produits et l'esprit des consommateurs.

RETROUVEZ LES ENJEUX DE LA FORMULATION «SANS»  
ET TOUS LES DÉFIS DE LA COSMÉTIQUE DURABLE  
LORS DES COSMETICDAYS DES 5 ET 6 JUIN - PARIS

2<sup>ème</sup> EDITION

5-6 JUN 2014 PARIS

**CosmeticDays**  
2014

SALONS DE L'AVEYRON, PARIS

**JE M'INSCRIS**

### VOS RÉACTIONS

Merci de vous identifier pour voir les commentaires

### RECHERCHER



ARTICLES



PRODUITS



INGRÉDIENTS



**Lancer la recherche**

### LES RUBRIQUES

- L'édito
- La réglementation cosmétique
- Zoom Nouveautés
- Tendances
- Dossiers
- Billets d'humeur
- L'ingrédient du mois
- Le langage des étiquettes
- Conseiller les consommateurs
- Bancs d'essai
- Les sélections des experts
- Les cosmétiques en livres
- Produits au rappel (RAPEX)
- Lexique cosmétique
- Ils font les cosmétiques
- La presse en parle
- Annuaire des marques

**COSMETICOBS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**  
REJOIGNEZ-NOUS!






**L'OBSERVATOIRE  
DES COSMÉTIQUES**

**COSMETIC  
OBS**  
Expertise | Infos | Conseils

**Abonnez-vous pour bénéficier**  
d'un accès illimité à tous les contenus du site (dossiers, fiches pratiques, infos...) et d'une veille réglementaire et concurrentielle en temps réel !

**S'ABONNER** 