



Préserver la biodiversité et la qualité des eaux

Comment la filière cosmétique réagit pour réduire son impact environnemental ?

Quels enjeux liés à la biodiversité et à la qualité des eaux en région Nouvelle-Aquitaine ?

Plus vaste région de France, et première région conchylicole, agricole et forestière, la Nouvelle-Aquitaine dispose d'une biodiversité riche, avec ses 720 km de côtes de la Rochelle à Hendaye, son parc naturel marin de l'estuaire de la Gironde et de la mer des Pertuis, celui du Bassin d'Arcachon et 3 réserves gérées ou cogérées par l'OFB de Nouvelle-Aquitaine : la réserve Terre d'oiseaux, la réserve naturelle nationale de la Baie de l'Aiguillon et la réserve naturelle des prés salés d'Arès-Lège Cap-Ferret. Mais comme partout, cette biodiversité est fragilisée par les activités humaines (économie, tourisme...) et en perte accélérée. Selon l'OFB, en dehors des têtes de bassin, « l'état des masses d'eau est plutôt médiocre ». Près de 36 500 km² sont classés en zone vulnérable aux nitrates fin 2018 (environ 43 % de la surface totale régionale). Le nord de la région est particulièrement concerné. Les autres facteurs de fragilisation sont la présence de nombreux barrages et étangs, l'eutrophisation des plans d'eau et les pollutions industrielles ponctuelles (source : site ARB).

Interconnexion de la qualité et de la disponibilité des eaux : l'importance d'une approche globale de la gestion de la ressource

Fin mars, Agnès Pannier-Runacher, ministre de la Transition écologique, a dévoilé sa feuille de route pour préserver de la pollution près de 3000 points de captage d'eau potable sensibles. Un arrêté précisant la définition d'un captage sensible devrait paraître en octobre. Il aura des conséquences aussi bien sur les agriculteurs, les collectivités que les industriels pour lesquels les préfets devront trouver des solutions d'accompagnement adaptées et graduées. La préservation de la ressource est une compétence partagée de l'Etat, des collectivités territoriales, des agences de l'eau et des syndicats de gestion des eaux. Cependant, les préfets ont vu leur rôle sur la gestion quantitative et qualitative de la ressource s'accroître avec la loi Climat et Résilience adoptée en 2021. Ils ont pour instruction d'encourager les industries à adopter des pratiques d'économie circulaire, pour réduire la consommation d'eau par le recyclage et le traitement des eaux usées. C'est d'eux aussi que dépendent les permis de prélèvement d'eau et les autorisations de rejets dans le milieu. Ils surveillent notamment le respect des normes et limites liées aux rejets, dont les PFAS.

Le cas des PFAS : Cosmed s'associe à l'aventurier Rémi Camus pour une expédition scientifique sur le Rhône

Le secteur cosmétique, visé par la loi sur l'interdiction des PFAS, adoptée le 20 février 2025, est pourtant l'un des plus faibles secteurs utilisateurs de ces substances : seuls 1,1 à 1,4 % des produits cosmétiques en contiennent. L'industrie cosmétique est donc en avance sur ce sujet. Depuis plusieurs années, elle a entamé la substitution des PFAS intentionnels, une transition aujourd'hui presque achevée. Car contrairement à d'autres secteurs, des solutions techniques alternatives sont disponibles. L'industrie cosmétique est bien plus avancée que d'autres, avec 98,6 % des produits sur le marché, exempts de PFAS intentionnels. La loi contribuera donc à accélérer la transition, sans fragiliser la filière, contrairement à d'autres industries qui ne disposent pas encore de solutions de substitution adaptées.

En revanche, l'enjeu principal est désormais de maîtriser la présence non intentionnelle de PFAS, à l'état de traces, du fait par exemple de la contamination des eaux de production. Aussi, Cosmed a choisi de soutenir l'expédition humaine et scientifique de Rémi Camus, qui descendra le Rhône depuis sa source, pour cartographier les PFAS sur 21 points de collecte, notamment près des grandes villes près de la source et de l'embouchure du Rhône. Cette expédition vise à mieux comprendre la présence des PFAS dans l'environnement et leur impact. Vous êtes une entreprise et souhaitez devenir partenaire de l'aventure ? Contactez Rémi Camus : contact@remicamusexplorer.fr

Cosmed sensibilise ses adhérents et cherche des solutions avec les entreprises et les experts de l'eau pour comprendre et réduire l'impact de la filière sur la qualité de l'eau.

A noter : nouvelle date pour la Rencontre du Cosmetopôle Nouvelle-Aquitaine !

Le 6 novembre prochain, Cosmed donne rendez-vous aux entreprises de la filière régionale sur le thème de l'eau. Au programme : des visites, du réseautage et des conférences sur la qualité du réseau régional, l'optimisation du traitement des eaux usées, la caractérisation des rejets et la réduction des micropolluants, etc. Informations et inscriptions [sur le site de Cosmed](#). La thématique Eau sera également abordée le 26 juin à Nîmes pour la [rencontre du Cosmetopôle Occitanie](#).

Portrait : Carole Guilloteau, Responsable achats, Laboratoire Science et Nature



Carole Guilloteau est Responsable Achats chez Laboratoire Science et Nature, formulateur et fabricant depuis plus de 50 ans de produits cosmétiques, d'entretien et de bien-être écologiques et biologiques pour plusieurs marques propres (Body Nature,

Centifolia, Guérande Cosmétiques, Prosens) ainsi qu'une activité de travail à façon qui accompagne ses clients du concept initial jusqu'au produit final tout en intégrant des experts internes sur chaque métier. Certifié ISO 22716, situé à Nueil les Aubiers (Deux-Sèvres), le Laboratoire compte 245 salariés et 37 millions d'€ de chiffres d'affaires. De la R&D au produit fini sur un seul site, qui préserve la biodiversité.

Issue d'un parcours essentiellement en Achats Industriels depuis 20 ans, Carole Guilloteau a exercé dans différents secteurs d'activité (automobile, aéronautique, métallurgie etc) avant de rejoindre le Laboratoire Science et Nature, en mars 2020, afin de donner du sens à son métier, en s'orientant davantage vers les Achats Responsables tout en mutualisant une expertise d'achat typée industrielle. Dotée d'un Master Responsable Achats, Carole Guilloteau pilote une équipe de 2 acheteurs et coordonne l'équipe Développement Packaging. Sa mission est de mettre en place la politique Achats et les stratégies achats qui en découlent, ce afin de permettre de sécuriser la Supply Chain du Laboratoire Science et Nature, de performer en achat afin de maintenir la compétitivité entreprise. Elle est également membre du Comité de mission du Laboratoire Science et Nature et Présidente du Club Achat 79/17 qui l'anime personnellement.

« Adhérer à Cosmed contribue à créer du lien avec les autres professionnels du métier, lors des rencontres acheteurs notamment, pour partager sur les tendances matières, les risques et les opportunités qui s'offrent à nous. ». Pour l'entreprise, être adhérent Cosmed c'est également une force pour suivre les évolutions réglementaires et pouvoir les anticiper tout en créant des consortiums permettant de défendre certaines substances. Pour ce faire le Laboratoire Science et Nature profite également de webinar et rencontres Cosmed. « Notre source principale de veille réglementaire ! », selon Céline Breton, Responsable des Affaires Réglementaires.

www.scienceetnature.fr



Une première édition réussie pour Cosm'Agri

1^È EDITION DU COSM'AGRI BUSINESS

Organisée par Mélanie Lacombe (Cofarming), Sandrine Lecoite (Oane) et Emilie Obre (Elysia Bioscience), la première édition du Cosm'Agri Business, dont Cosmed était partenaire et sponsor, s'est tenue le 20 mai dernier à Bordeaux avec un franc succès.

L'objectif de cette journée était de connecter les mondes de la beauté et de l'agriculture locale autour d'une réflexion sur une cosmétique écoconçue prenant appui sur des pratiques agricoles durables et responsables. Serge Zaka, agro-climatologue et fondateur d'AgroClimat 2050, a d'abord rappelé les liens entre le climat, l'agriculture et la cosmétique, avec les évolutions de température, de précipitations, etc. Le potentiel de production de certaines plantes (notamment les PPAM) augmente en France. Il s'agit aujourd'hui de créer la demande et les filières adéquates.

D'après les derniers chiffres de l'ACDV transmis par Sophie Marquis, 11 % des matières premières utilisées par la chimie sont issues du végétal. Pour 5 ml d'huile essentielle, 50 000 pétales de rose sont nécessaires, d'où l'intérêt d'explorer la piste des biotechnologies pour une production plus efficace et la préservation de certaines ressources.

SECURISER SON APPROVISIONNEMENT TOUT EN SECURISANT SES PARTENAIRES

Lors d'une table-ronde à laquelle participaient Claudia Menu (Laboratoires Expanscience), Nebil Bourguiba (Berkem), Fabien Kay (Saipol) et Jean-Marc Giroux (Cosmed), il a été rappelé comment l'agriculture régénératrice s'inspire d'une agriculture de conservation des sols (diversité et rotation des sols et des cultures, labour minimal voire inexistant, couvert végétal toute l'année).

Le Président de Cosmed a rappelé les enjeux pour les entreprises : la sécurisation et la reproductibilité de l'approvisionnement, ainsi que le risque de conflit d'usage des cultures entre l'alimentaire et le non-alimentaire. Fabien Kay a également souligné le rôle de la réglementation (CSRD, SBTI) dans la recherche par les entreprises d'une sécurisation de leur sourcing. Plusieurs marques ont communiqué sur des partenariats gagnant-gagnant avec des producteurs : Le Rouge Français, qui utilise les coproduits du sorgho pour son rouge à lèvres et son mascara ; Horée (jus de fruits et légumes bio) ; Eclo (lin et prêle des champs) ; Kadaly (banane). La traçabilité a également été évoquée avec GS1 : savoir de quel endroit vient la matière première, mais aussi dans quelles conditions elle a été produite, est important. Les producteurs n'ont pas manqué de faire savoir qu'ils souhaiteraient un échange d'informations avec les industriels, plutôt qu'une communication unilatérale de documents. Tout un champ des possibles reste à explorer ! Rendez-vous à la [2^e édition Cosm'Agri en juin 2026 à Marseille sur le salon du CFIC](#).



Retrouvez nos derniers Cosmed TV...

Au 1^{er} trimestre 2025 : Le futur du travail, Calendrier des échéances réglementaires 2025, Cosmétique et Règlement européen RSGP :



Abonnez-vous à la chaîne Youtube de Cosmed pour ne rien manquer



... et nos rapports de veille stratégique, ainsi que nos indices matière premières

Chaque trimestre, lisez l'information économique et stratégique de la filière. Découvrez [les indices matières premières \(mai 2025\)](#) ainsi que le [dernier rapport de veille \(T1 2025\)](#) sur le site de Cosmed



Les infos partenaires

LICENCE VERTE A L'UNIVERSITE DE BORDEAUX

L'Université de Bordeaux crée à la rentrée 2025 une licence de cosmétique pour s'adapter aux besoins des entreprises ; 16 étudiants pourront intégrer le nouveau parcours « innovation durable en cosmétique verte ». Ce parcours « vise à sensibiliser les étudiants aux enjeux environnementaux et aux tendances du marché, à les familiariser avec les bioressources en cosmétique en mettant l'accent sur les matières premières d'origine végétale ou microbiologique, et à les former à la mise en œuvre de techniques analytiques avancées respectueuses de l'environnement.

Lire le communiqué de presse [sur le site de l'Université de Bordeaux](#).

LA CCI 17 ACCELERE LA TRANSITION ECOLOGIQUE

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Charente-Maritime propose des ateliers très concrets aux PME pour les aider à accélérer leur transition écologique. Sur une même journée, 15 ateliers de 45 minutes sont organisés sur 7 thématiques, dont le financement de sa stratégie de consommation d'énergie, la réalisation de son bilan carbone, le pilotage de la décarbonation de ses véhicules, la mise en place d'une démarche RSE, les piliers de la transition énergétique, la réduction des risques vis-à-vis des enjeux climatiques, le photovoltaïque.

Date et lieu : le 17 juin à Jonzac

Inscription gratuite [sur le site dédié](#).

INFORMATIONS BUSINESS FRANCE

Vous vous intéressez aux marchés des cosmétiques en Algérie ? En Suède ?

Ne ratez pas les événements Business France à venir (10 % de réduction pour les adhérents Cosmed sur les French Beauty Experience).

- Le marché des cosmétiques en Algérie s'élève à 800 M€ et est en forte croissance (+10 %). Les fabricants algériens recherchent des intrants de qualité. Rencontrez une dizaine d'acheteurs lors de la marketplace, du 19 mai au 30 juin (digital)

- Les consommateurs suédois ont le panier moyen d'achat le plus élevé d'Europe. Pour aller plus loin sur ce marché, rendez-vous les 17 et 18 septembre à Helsinki et Stockholm.



Les échos des entreprises

L'EAU THERMALE DE SAUBUSSE RAYONNE

Elu meilleur établissement thermal en 2025, les Thermes de Saubusse s'associent à des marques françaises (Dodie, Kure Bazaar) et s'adosent à une marque territoriale, Landes Terre des Possibles, pour rayonner et étendre leur notoriété. L'eau thermale s'exporte depuis quelques années, utilisée dans un laboratoire en Corée du Sud. Les Thermes investissent annuellement 400 à 500 k€ dans la rénovation de leur établissement, tout en portant un projet de spa haut de gamme.

<https://eauthermale-saubusse.com>

LEA NATURE POURSUIT SON DEPLOIEMENT DU GREEN IMPACT INDEX

Engagés depuis avril 2024 dans la démarche du Green Impact Index (GII), le groupe Léa Nature affiche la notation du GII sur les sites internet de ses principales marques cosmétiques : So Bio, Eau Thermale Jonzac et Natessance. L'objectif du groupe d'ici fin 2026 ? 20 % des références évaluées, représentant 80 % du chiffre d'affaires des marques concernées.

www.leanature.com

DIVERSIFICATION DE WETTERBIOTECH

Spécialisée dans la fabrication de biosolutions alternatives pour l'agriculture, Wetterbiotech propose à la cosmétique des actifs dont les matières premières sont upcyclées et sourcées près d'Ixassou (64) : extrait de houblon, de levure, acide lactique et acide hyaluronique.

www.wetterbiotech.com

BERKEM ACQUIERT LES LABORATOIRES ERIGER

Courant mars, le groupe Berkem a acquis les Laboratoires Eriger, cofondés par Gérard Chomat et Eric Buchy en 2019. Cette acquisition renforce le positionnement du groupe Berkem sur le marché des actifs cosmétiques. Celui-ci intègre notamment la technologie d'encapsulation d'actifs végétaux, PhytoVec, brevetée.

www.groupeberkem.com

VICTOIRE DE LA BEAUTE POUR VILLA SAADA COSMETIQUE

Créée par Hadda et Laurent Bolzon, la société Villa Saada Cosmétique a remporté une victoire de la beauté pour une huile sublimante à base de peau et de pépins de tomates de Marmande. Le lycopène, puissant anti-oxydant, associé à l'huile d'argan marocaine, contribue à donner ses qualités à l'huile produite.

www.villa-saada-cosmetique.com

BIOSYNTHIS DECARBONE LA COSMETIQUE

A Poitiers, Thierry Bernoud, CEO de Biosynthis, une société spécialisée dans les ingrédients biosourcés, compte réduire drastiquement l'empreinte carbone de sa chimie, et proposer un modèle de production d'hydrogène à l'industrie cosmétique. Grâce à un hydrogène maison, la chimie de Biosynthis rejette déjà de l'oxygène au lieu de CO2. L'usine produit aujourd'hui 60 kg d'hydrogène par jour et ambitionne de construire une nouvelle unité de production pour atteindre 2000kg/jour.

www.biosynthis.com

Les financements

AMI VALCOBIO : VALORISEZ VOS COPRODUITS ISSUS DE LA BIOMASSE

14 Mo de tonnes de ressources organiques : c'est le volume de biomasse issu des activités et ménages, tel qu'estimé par l'AREC en 2021. Afin d'étudier et démontrer le potentiel de valorisation de cette biomasse pour des activités comme la cosmétique, l'AMI doit faire remonter les projets d'industriels et de producteurs. Ceux dont le coût sera estimé entre 20k€ et 70k€ pourront bénéficier d'une aide financière et de deux parcours concomitants ou indépendants, pour caractériser la ressource (mieux connaître le coproduit pour l'orienter vers les bons marchés) et étudier la faisabilité du projet (possibilité de prise en charge d'une expérimentation chez un industriel de la région). Les projets durent 18 mois maximum.

Les dossiers doivent être déposés **avant le 15 juin** à

ami-valcobio@nouvelle-aquitaine.fr

Informations [sur le site de la Région](#).

INDUSTRIE DU FUTUR : UN DISPOSITIF ENCORE PEU MOBILISE

Très peu sollicité par les entreprises de la cosmétique, le programme Industrie du Futur propose pourtant un accompagnement à performance globale des PME industrielles et de services à l'industrie, sur tous les leviers d'excellence opérationnelle (stratégie, industrie, data, technologies, RH). Chaque mois, la Région sélectionne des entreprises pour intégrer le programme (jusqu'à 100 par an). Vous souhaitez améliorer vos performances économiques, industrielles, environnementales, sociales et sociétales ? Profitez de 5 jours d'analyse terrain et 5 jours d'appui méthodologique pour amorcer le plan d'actions que vous aurez défini avec des experts. Candidatures au fil de l'eau.

Informations sur le site www.usinefutur.fr

