



## Préserver la biodiversité et la qualité des eaux

Comment la filière cosmétique réagit pour réduire son impact environnemental ?

### Quels enjeux liés à la biodiversité et à la qualité des eaux en région Sud ?

Les mers et les océans, les cours d'eau intérieurs, en tant qu'écosystèmes essentiels à notre planète, jouent un rôle crucial dans la régulation du climat et de la biodiversité. La grande diversité d'habitats et d'espèces de faune et de flore en région Sud font de la mer Méditerranée l'un des dix points chauds de biodiversité de la planète : 10 % des espèces mondiales s'y trouvent, sur 1 % de la surface des océans (données DREAL Provence-Alpes Côte d'Azur, 2022). Cependant, la surfréquentation, la pollution, altèrent ce milieu naturel et cette biodiversité dont vit l'homme mais aussi l'industrie cosmétique. Le mouillage des bateaux détruit en partie les herbiers de posidonie, tandis que les polluants issus de l'agriculture et de l'industrie diminuent la durée de vie des organismes marins, impactent leur reproduction. La qualité des ingrédients d'origine naturelle dépend directement de la bonne santé des écosystèmes dont ils sont issus, tout comme la qualité de l'eau. Le dernier rapport de l'agence de l'eau Rhône-Méditerranée dresse un constat plutôt rassurant de la qualité des eaux des rivières, nappes souterraines et lacs. Cependant, des pollutions, dues à des substances qui résistent au traitement dans les stations d'épuration, persistent ou sont d'un « intérêt émergent » pour l'Agence.

### Interconnexion de la qualité et de la disponibilité des eaux : l'importance d'une approche globale de la gestion de la ressource

Fin mars, Agnès Pannier-Runacher, ministre de la Transition écologique, a dévoilé sa feuille de route pour préserver de la pollution près de 3000 points de captage d'eau potable sensibles. Un arrêté précisant la définition d'un captage sensible devrait paraître en octobre. Il aura des conséquences aussi bien sur les agriculteurs, les collectivités que les industriels pour lesquels les préfets devront trouver des solutions d'accompagnement adaptées et graduées. La préservation de la ressource est une compétence partagée de l'Etat, des collectivités territoriales, des agences de l'eau et des syndicats de gestion des eaux. Cependant, les préfets ont vu leur rôle sur la gestion quantitative et qualitative de la ressource s'accroître avec la loi Climat et Résilience adoptée en 2021. Ils doivent encourager les industries à adopter des pratiques d'économie circulaire, pour réduire leur consommation d'eau. C'est d'eux aussi que dépendent les permis de prélèvement d'eau et les autorisations de rejets dans le milieu. Ils surveillent le respect des normes et limites liées aux rejets, dont les PFAS.

### Le cas des PFAS : Cosmed s'associe à l'aventurier Rémi Camus pour une expédition scientifique sur le Rhône

Le secteur cosmétique, visé par la loi sur l'interdiction des PFAS, adoptée le 20 février 2025, est pourtant l'un des plus faibles secteurs utilisateurs de ces substances : seuls 1,1 à 1,4 % des produits cosmétiques en contiennent. L'industrie cosmétique est donc en avance sur ce sujet. Depuis plusieurs années, elle a entamé la substitution des PFAS intentionnels, une transition aujourd'hui presque achevée. Car contrairement à d'autres secteurs, des solutions techniques alternatives sont disponibles. L'industrie cosmétique est bien plus avancée que d'autres, avec 98,6 % des produits sur le marché, exempts de PFAS intentionnels. La loi contribuera donc à accélérer la transition, sans fragiliser la filière, contrairement à d'autres industries qui ne disposent pas encore de solutions de substitution adaptées.

En revanche, l'enjeu principal est désormais de maîtriser la présence non intentionnelle de PFAS, à l'état de traces, du fait par exemple de la contamination des eaux de production. Aussi, Cosmed a choisi de soutenir l'expédition humaine et scientifique de Rémi Camus, qui descendra le Rhône depuis sa source, pour cartographier les PFAS sur 21 points de collecte, notamment près des grandes villes près de la source et de l'embouchure du Rhône. Cette expédition vise à mieux comprendre la présence des PFAS dans l'environnement et leur impact. Vous êtes une entreprise et souhaitez devenir partenaire de l'aventure ? Contactez Rémi Camus : [contact@remicamusexplorer.fr](mailto:contact@remicamusexplorer.fr)

### Les autres initiatives ou événements

Cosmed sensibilise ses adhérents et cherche des solutions avec les entreprises et les experts de l'eau pour comprendre et réduire l'impact de la filière sur la qualité de l'eau, à travers différentes initiatives :

- Lors d'un webinar en février, Respect Ocean a présenté un outil utile aux entreprises qui souhaitent s'investir dans la protection de la biodiversité marine et disposer d'indicateurs pour suivre leur impact. Pour découvrir d'autres initiatives, rendez-vous à la [Conférence des Nations Unies sur l'Océan](#), organisée à Nice du 5 juin au 11 juin 2025.
- Deux rencontres en région (Cosmetopôle Occitanie, le 26 juin, à Nîmes, avec le Pôle Aquavalley ; Cosmetopôle Nouvelle-Aquitaine, le 6 novembre, à Bergerac, avec Soltena) seront dédiées au thème de l'eau (sobriété, qualité et le traitement de l'eau). Plus d'informations sur [www.cosmed.fr](http://www.cosmed.fr) ou auprès de [s.hericher@cosmed.fr](mailto:s.hericher@cosmed.fr)



## Portrait : Nathalie Garelli-Milius et Cassandra Milius, un binôme mère-fille au service de la transition écologique



D'un côté, Nathalie, experte climat et RSE depuis plus de 20 ans, et pilote de l'action collective Bilans Carbone® portée par Cosmed. De l'autre, sa fille, Cassandra, spécialisée dans le design comportemental et le storytelling positif pour mobiliser les équipes autour de

la transition écologique.

Deux approches complémentaires qui se croisent aujourd'hui pour proposer aux entreprises de la cosmétique un accompagnement 360° alliant stratégie climat et engagement collectif :

- Mesurer et comprendre son empreinte carbone (diagnostic, trajectoire climat)
- Transformer les engagements en une dynamique collective (ateliers, gamification, communication)

Ce binôme familial associe expertise technique et mobilisation humaine, rigueur du diagnostic et créativité de l'engagement. Leur ambition : aider les entreprises de la filière cosmétique à dépasser la simple stratégie RSE et Climat pour en faire une démarche positive, collective et durable.

Côté projets, Nathalie et Cassandra accompagnent plusieurs PME industrielles sur la décarbonation de leurs processus, dont la filière cosmétique. Elles réalisent des Bilans Carbone®, organisent des ateliers thématiques (2tonnes, Fresques, serious games...), et des conférences inspirantes pour démontrer comment rendre l'écologie désirable et engager les collaborateurs dans la transition, comme celle réalisée au CFIC en 2023.

Rencontrez Nathalie et Cassandra le 15 mai à Carros pour la Rencontre du Cosmetopôle Provence Côte d'Azur !

[n.garellimilius@acta-consult.com](mailto:n.garellimilius@acta-consult.com)

<https://acta-consult.com>

<https://thegoodhabits.fr/>

**15.05.25**  
**Carros**

**RSE EN COSMÉTIQUE**  
26<sup>ème</sup> RENCONTRE COSMETOPOLE PROVENCE CÔTE D'AZUR

En présence de  
Dominique Estrosi-Sassone - Sénatrice des Alpes-Maritimes

- 10H VISITE D'ENTREPRISE  
**Arko PHARMA** Laboratoire spécialisé en phytothérapie et compléments alimentaires, développant des produits cosmétiques reposant sur l'expertise en extraction végétale  
Tère Avenue, 06510 Carros - nombre de places limité
- OU 11H ATELIER SUR LES RÉGLEMENTATIONS ENVIRONNEMENTALES (ÉCONOMIE CIRCULAIRE, BIODIVERSITÉ, EAU, ALLÉGATIONS)
- 12H30 COCKTAIL DÉJEUNATOIRE
- 14H00 INTRODUCTION : LA RSE EN COSMÉTIQUE
- 14H30 ATELIERS D'ÉCHANGES DE BONNES PRATIQUES SUR 4 THÈMES (possibilité d'en suivre 2)
  - Eau : réduction et optimisation de la consommation
  - Biodiversité : impact de la formule et amélioration du sourcing
  - Economie circulaire : réduction et valorisation des déchets industriels
  - Consommation d'énergie : optimisation et substitution par du renouvelable
- 17H30 - RESTITUTION
- 18H APÉRITIF DE CLÔTURE

**INSCRIPTION**

La rencontre se tiendra à l'Hôtel Promotel - Tère Avenue, 06510 Carros  
[cosmetopole-provencecotedazur@cosmed.fr](mailto:cosmetopole-provencecotedazur@cosmed.fr) - [www.cosmed.fr](http://www.cosmed.fr)

## 26<sup>e</sup> Rencontre du Cosmetopôle, Carros, 15 mai 2025 : à vous la parole sur la RSE !

Le 15 mai 2025, la Rencontre du Cosmetopôle Provence Côte d'Azur s'intéresse aux solutions concrètes pour la transition environnementale des entreprises, en favorisant les échanges d'expériences. Cette année, c'est Arkopharma qui ouvrira ses portes aux entreprises de la filière. Pionnier de la phytothérapie moderne, le Laboratoire Arkopharma fera visiter à une trentaine de participants ses unités de production et Arkolab.

Les autres participants de la Rencontre pourront s'inscrire à l'atelier sur les réglementations environnementales. Animé par Stéphanie Garrel, chargée d'affaires réglementaires chez Cosmed, cet atelier reviendra sur les enjeux liés à l'économie circulaire, la biodiversité, l'eau et les allégations. Cet atelier sera un bon complément des échanges qui auront lieu l'après-midi.

L'après-midi, la rencontre annuelle du Cosmetopôle change de format pour fluidifier les discussions entre les participants et croiser les regards et les expériences sur la RSE.

L'ouverture se fera en présence de Mme la Sénatrice Dominique Estrosi-Sassone, ainsi que de M. Bertrand Sourisseau, DGA Economie Attractivité de la Métropole Nice Côte d'Azur.

Quatre ateliers d'échanges de bonnes pratiques

seront proposés aux participants (2 au choix) :

- **L'eau** : tester et améliorer la qualité de l'eau, optimiser le nettoyage ;
- **La biodiversité** : comprendre les impacts et dépendances des entreprises vis-à-vis de la biodiversité, réduire son empreinte environnementale dans la formule et dans le packaging ;
- **L'économie circulaire** : gestion des déchets industriels, stratégie 3R des entreprises
- **L'énergie** : optimiser sa consommation d'énergie, produire de l'énergie renouvelable.

Les ateliers seront animés par quatre expertes des méthodes d'intelligence collective, bonnes connaisseuses des enjeux liés à la RSE : Nathalie Garelli-Milius et Cassandra Milius (*portrait ci-contre*), Dominique Ortolini et Juliette Guesdon, également animatrices du programme CEDRE. Rejoignez Exsymol, Pulpe de Vie, les Laboratoires Thalgo, Naos, Bougie et Senteur et les 40 autres participants déjà inscrits !

Le tarif adhérent est proposé aux membres du Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse.

Inscriptions [en ligne sur le site de Cosmed](#).

Lieu : Hôtel Promotel, à Carros (près de Nice).

### Retrouvez nos derniers Cosmed TV...

Au 1er trimestre 2025 : Le futur du travail, Calendrier des échéances réglementaires 2025, Cosmétique et Règlement européen RSGP :



Abonnez-vous à la chaîne Youtube de Cosmed pour ne rien manquer :



### ...et nos rapports de veille stratégique

Chaque trimestre, lisez l'information économique et stratégique de la filière. Découvrez le rapport du 1er trimestre sur le site de Cosmed.





## Les infos partenaires

### LE POLE INNOV'ALLIANCE A 20 ANS

Le 15 mai à l'Agroparc d'Avignon, le pôle partenaire de Cosmed attend ses adhérents pour des rendez-vous BtoB, l'Assemblée générale du Pôle, et une soirée festive. Ce sera l'occasion de revenir sur les nombreuses initiatives, collaborations et réussites qui ont fait du Pôle Innov'Alliance un acteur incontournable de la naturalité depuis 20 ans. Inscriptions [sur le site du Pôle Innov'Alliance](#).

Autre actualité concernant le pôle : son Président, Jean-François Gonidec, a été élu le 1<sup>er</sup> avril, au Conseil d'Administration du Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse. Ce Club, dont Cosmed est membre, s'est doté d'un nouveau président : Arnaud Pinte (iPepper Group).

### RENCONTRE AVEC LES ACHETEURS DE LOTTE/ CCI FRANCO-COREENNE, 13 MAI, PARIS

La CCI Franco-Coréenne accompagne une délégation d'acheteurs VIP du conglomérat LOTTE, au Pavillon Vendôme, à Paris, le 13 mai prochain. Lotte est un leader incontournable de la distribution en Corée du Sud, présent dans divers secteurs clés : Lotte Department Store (32 grands magasins en Corée), Lotte Duty Free (leader du duty-free en Corée), Lotte Mart (hypermarchés et supermarchés), Lotte Homeshopping (téléachat), 7-Eleven (convenience stores). Lotte recherche de nouvelles marques à distribuer. Les entreprises intéressées peuvent s'inscrire via le lien ci-contre. Plus d'informations [sur le site de la CCI Franco-Coréenne](#), ou auprès de ce contact : [t.zuliani@fkcci.com](mailto:t.zuliani@fkcci.com)

### INFORMATION BUSINESS FRANCE

Vous vous intéressez aux marchés des cosmétiques en Algérie ? En Suède ?

Ne ratez pas les événements Business France à venir (10 % de réduction pour les adhérents Cosmed sur les French Beauty Experience).

- Le marché des cosmétiques en Algérie s'élève à 800 M€ et est en forte croissance (+10 %). Les fabricants algériens recherchent des intrants de qualité. Rencontrez une dizaine d'acheteurs lors de la [marketplace, du 19 mai au 30 juin \(digital\)](#)
- Les consommateurs suédois ont le panier moyen d'achat le plus élevé d'Europe. [Pour aller plus loin sur ce marché](#), rendez-vous les 17 et 18 septembre à Helsinki et Stockholm.



## Les échos des entreprises

### COMME AVANT RENFORCE SA PRESENCE CHEZ LES DISTRIBUTEURS BIO

Présent dans le réseau Biomonde, la marque Comme Avant obtient un référencement national dans 140 points de vente des réseaux Bio C'Bon et So Bio. En mai 2025, certains de ses produits seront également vendus chez Biocoop.

[www.comme-avant.bio](http://www.comme-avant.bio)

### COLLABORATION DU GROUPE ROBERTET ET PHENIX EN PROVENCE : CREATION D'INGREDIENT

Obtenu par la valorisation des coproduits de la tomate, présenté au salon In-Cosmetics à Amsterdam, Intelligene@Defense est le premier ingrédient issu d'un partenariat entre le Groupe Robertet et Phenix en Provence. Pour les deux sociétés, l'objectif est de créer des ingrédients locaux, à haute valeur ajoutée.

<https://www.robertet.com>

<https://phenixenprovence.com/fr>

### ETAT PUR TESTE UN NOUVEL EMBALLAGE ALBEA

État Pur, marque du Groupe Naos, a choisi d'utiliser l'EcoFusion Top de 50 ml d'Albéa Tubes pour le reconditionnement de sa gamme Pure Skincare. Ce lancement marque l'introduction d'emballages éco-conçus destinés à rendre les produits plus recyclables tout en diminuant la consommation de plastique. Trois références sont déjà disponibles, avec d'autres à venir d'ici mi-2025.

[www.etatpur.com](http://www.etatpur.com)

### MANE REJOINT L'INTERNATIONAL COLLABORATION ON COSMETICS SAFETY

Leader dans la création d'arômes et de fragrances, Mane rejoint l'International Collaboration on Cosmetics Safety (ICCS). Cette collaboration vise promouvoir des évaluations de sécurité des cosmétiques sans tests sur animaux, renforçant ainsi l'engagement de Mane pour l'utilisation et l'expérimentation de méthodes d'essai alternatives.

[www.mane.com](http://www.mane.com)

### INSPIRATIONS COSMETIQUES INVESTIT

Inspirations Cosmétiques a inauguré en février ses laboratoires de R&D en présence du maire de Grasse. Dirigée par Yousra Mekhazni, la société s'équipe ainsi de deux nouveaux laboratoires, l'un dédié à la formulation solide, l'autre spécialisé dans les formulations liquides, crémeuses et pâteuses. Pour son projet d'investissement, l'entreprise a en outre été lauréate du Fonds Vert pour la transition écologique.

[www.inspirations-cosmetiques.fr](http://www.inspirations-cosmetiques.fr)

### LE SPA L'OCCITANE EN PROVENCE LABELLISE

Le Spa L'Occitane en Provence est le 1er spa au monde à obtenir le label d'Ecocert « centre de bien-être durable ». Rénové, le spa, situé dans le Luberon, a réouvert ses portes à l'été 2023.

[www.couventdesminimes-hotelspa.com/fr/le-spa/detente-bien-etre.html](http://www.couventdesminimes-hotelspa.com/fr/le-spa/detente-bien-etre.html)

## Les financements

### CHALLENGE INNOVAGRASSE

Vous êtes une entreprise engagée dans la transition économique sociale ou environnementale ? Vous souhaitez vous déployer sur le territoire de Grasse ? Bénéficiez d'un accompagnement sur mesure avec la pépinière d'entreprises InnoVaGrasse : 6 mois d'hébergement gratuit, un mentorat personnalisé, l'accès à un prêt d'honneur pouvant atteindre 75k€. [Pour en savoir plus et candidater avant le 9 mai 2025.](#)

### PARCOURS OCEAN DE LA CEC

2025 est l'année de la Mer. Rejoignez les 47 entreprises impliquées dans le Parcours Océan de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) (parmi lesquelles, pour le secteur de la cosmétique : les Laboratoires de Biarritz, SVR et les Laboratoires Gilbert). L'objectif pour les dirigeants : mesurer les impacts, dépendances et vulnérabilités de leurs entreprises vis-à-vis de l'Océan et du cycle de l'eau pour leur permettre d'anticiper les changements en cours et de s'y adapter. Comment ? Par un processus d'intelligence collective conduisant à rédiger une feuille de route à l'horizon 2030. Le parcours a déjà débuté, mais vous pouvez encore y participer en vous inscrivant avant le 10 mai en remplissant d'abord [ce formulaire sans engagement](#). Vous serez contactés et vous vous verrez proposer une séance de rattrapage le 13 mai à Nausicaa (Boulogne s/Mer). Informations [sur le site de la CEC](#).

### PROGRAMME D'ACCELERATION TPE-PME DE NICE

La Métropole Nice Côte d'Azur lance un programme d'accélération sur 6 mois dédié aux entreprises immatriculées depuis 3 ans minimum, ayant un CA > à 250k€ et un siège ou établissement sur le territoire de la métropole.

Informations [sur le site de la Métropole](#).

Candidatures avant le 12 mai 2025.

