



Préserver la biodiversité et la qualité des eaux

Comment la filière cosmétique réagit pour réduire son impact environnemental ?

Quels enjeux liés à la biodiversité et à la qualité des eaux dans les régions Centre-Val de Loire et Ile-de-France ?

Région la plus peuplée de France, l'Ile-de-France présente un habitat naturel fragmenté, constitué de zones naturelles isolées. La pression urbaine menace la biodiversité locale, pourtant riche (16 réserves naturelles, et 80 % du territoire francilien est constitué d'espaces agricoles, forestiers et naturels) mais fragile. Selon l'OFB d'Ile-de-France, le nombre d'oiseaux des milieux agricoles s'est effondré de près de la moitié entre 2004 et 2017. En Centre-Val de Loire également, depuis 2009, 1485 hectares ont été artificialisés aux dépens des surfaces agricoles, soit l'équivalent de 6 terrains de foot par jour de 2009 à 2020 (*source ARB Centre-Val de Loire, état des lieux de 2022*). La diversité des milieux naturels est essentielle pour la qualité de la biodiversité. Or 30 % sont menacés dans la région, et 60 % de ces surfaces menacées sont des milieux humides, soumis à des pressions comme des comblements (mares, étangs), l'assèchement (marais, landes, etc.), les pollutions (cours d'eau), l'artificialisation. En Ile-de-France aussi, les eaux sont souvent polluées par les rejets industriels et agricoles. Le réseau hydrographique est très artificialisé. Les trois quarts des eaux n'atteignent pas les critères de qualité requis par la directive cadre européenne sur l'eau.

Interconnexion de la qualité et de la disponibilité des eaux : l'importance d'une approche globale de la gestion de la ressource

Fin mars, Agnès Pannier-Runacher, ministre de la Transition écologique, a dévoilé sa feuille de route pour préserver de la pollution près de 3000 points de captage d'eau potable sensibles. Un arrêté précisant la définition d'un captage sensible devrait paraître en octobre. Il aura des conséquences aussi bien sur les agriculteurs, les collectivités que les industriels pour lesquels les préfets devront trouver des solutions d'accompagnement adaptées et graduées. La préservation de la ressource est une compétence partagée de l'Etat, des collectivités territoriales, des agences de l'eau et des syndicats de gestion des eaux. Cependant, les préfets ont vu leur rôle sur la gestion quantitative et qualitative de la ressource s'accroître avec la loi Climat et Résilience adoptée en 2021. Ils ont pour instruction d'encourager les industries à adopter des pratiques d'économie circulaire, pour réduire la consommation d'eau par le recyclage et le traitement des eaux usées. C'est d'eux aussi que dépendent les permis de prélèvement d'eau et les autorisations de rejets dans le milieu. Ils surveillent notamment le respect des normes et limites liées aux rejets, dont les PFAS.

Le cas des PFAS : Cosmed s'associe à l'aventurier Rémi Camus pour une expédition scientifique sur le Rhône

Le secteur cosmétique, visé par la loi sur l'interdiction des PFAS, adoptée le 20 février 2025, est pourtant l'un des plus faibles secteurs utilisateurs de ces substances : seuls 1,1 à 1,4 % des produits cosmétiques en contiennent. L'industrie cosmétique est donc en avance sur ce sujet. Depuis plusieurs années, elle a entamé la substitution des PFAS intentionnels, une transition aujourd'hui presque achevée. Car contrairement à d'autres secteurs, des solutions techniques alternatives sont disponibles. L'industrie cosmétique est bien plus avancée que d'autres, avec 98,6 % des produits sur le marché, exempts de PFAS intentionnels. La loi contribuera donc à accélérer la transition, sans fragiliser la filière, contrairement à d'autres industries qui ne disposent pas encore de solutions de substitution adaptées.

En revanche, l'enjeu principal est désormais de maîtriser la présence non intentionnelle de PFAS, à l'état de traces, du fait par exemple de la contamination des eaux de production. Aussi, Cosmed a choisi de soutenir l'expédition humaine et scientifique de Rémi Camus, qui descendra le Rhône depuis sa source, pour cartographier les PFAS sur 21 points de collecte, notamment près des grandes villes près de la source et de l'embouchure du Rhône. Cette expédition vise à mieux comprendre la présence des PFAS dans l'environnement et leur impact. Vous êtes une entreprise et souhaitez devenir partenaire de l'aventure ? Contactez Rémi Camus : contact@remicamusexplorer.fr

Les autres initiatives ou événements

Cosmed sensibilise ses adhérents et cherche des solutions avec les entreprises et les experts de l'eau pour comprendre et réduire l'impact de la filière sur la qualité de l'eau.

Deux rencontres en région seront dédiées au thème de l'eau (sobriété, qualité et traitement de l'eau) : celle du Cosmetopôle Occitanie, le 26 juin, à Nîmes, avec le Pôle Aquavalley ; celle du Cosmetopôle Nouvelle-Aquitaine, le 6 novembre, à Bordeaux. Plus d'informations sur www.cosmed.fr ou auprès de s.hericher@cosmed.fr

Portrait : Marguerite Guillou, Responsable RSE & qualité, Green Family



Avec 12 ans d'expériences en QSE et RSE dans divers secteurs d'activité, Marguerite Guillou a rejoint Love & Green il y a 3 ans en tant que Responsable RSE & Qualité. Elle a d'abord travaillé sur des démarches qualité et environnement, avant d'accompagner des entreprises dans leur démarche intégrée QSE-RSE alliant conformité et transformation responsable. Marguerite a rejoint Love & Green pour son esprit familial et pionnier de PME française engagée. Depuis 2011, Love & Green s'engage à proposer des produits d'hygiène éco-conçus pour toute la famille, en innovant régulièrement avec des usines partenaires engagées. Entreprise à Mission depuis 2022, nous avons à cœur de travailler avec notre écosystème pour faire évoluer les process et méthodes de nos marchés. C'est tout naturellement qu'en 2023, nous sommes devenus membres fondateurs du Green Impact Index et avons rejoint le Conseil d'Administration aux côtés de Groupe Rocher, Pierre Fabre, Technicoflor, Arkopharma, Léa Nature et Cosmed. 24 entreprises aujourd'hui travaillent au déploiement de leur affichage environnemental et social selon l'AFNOR SPEC 2215.

En 2024, nous avons repensé toute notre gamme de soins bébé et femme en remplaçant les bouchons pompes perturbateurs du recyclage par des flacons composés à 95 % de plastique recyclé et des formules certifiées Cosmos Organic.

Pourquoi adhérer à COSMED ? Nous avons choisi COSMED pour son approche collaborative et son réseau de PME partageant les mêmes enjeux.

www.loveandgreen.fr
www.changenow.green



Congrès réglementaire 2025 : un succès !

Le 25^e Congrès Réglementaire s'est tenu avec succès les 26 et 27 mars 2025 à Paris, réunissant près de 400 participants en présentiel et en streaming. Deux journées riches en expertise et en échanges pour les professionnels du secteur.

UNE EXPERTISE REGLEMENTAIRE

Des conférences et des tables rondes, animées par 23 intervenants de haut niveau, étaient consacrées aux actualités réglementaires européennes et internationales incluant des panoramas monde sur les ingrédients. Les échanges avec les autorités françaises et européennes (Commission européenne ANSES, DGCCRF) ont également permis d'enrichir les discussions et d'apporter des éclairages sur les enjeux actuels.

UNE DIMENSION INTERNATIONALE

L'événement a rassemblé des professionnels de 10 nationalités, dont la France, la Belgique, les USA, la Corée du Sud, la Chine, la Turquie, la Suisse, le Pérou, l'Italie, et l'Irlande, soulignant ainsi la portée internationale du congrès. Cette pluralité a enrichi considérablement les discussions et a favorisé une compréhension globale des enjeux réglementaires.

DES PARTENARIATS STRATEGIQUES

Le succès de l'événement repose également sur la collaboration de 7 associations et organisations partenaires : Business France, APCU (Ukraine), IBA (Etats-Unis), CTFAS (Singapour), SKW (suisse), ICADA (Europe) et KUAD (Turquie). Ces partenariats ont permis d'offrir une vision complète des problématiques réglementaires à travers le monde.

« Ce 25^e Congrès Réglementaire a parfaitement incarné notre triptyque Expertise – Échanges – Réseau, piliers fondamentaux de notre mission chez Cosmed », a déclaré Jean-Marc Giroux, Président de Cosmed. « La participation d'experts de 10 nationalités différentes témoigne de l'importance croissante d'une approche collaborative face aux défis réglementaires mondiaux. »

[Lien vers la vidéo bilan du Congrès Réglementaire](#)

RENDEZ-VOUS EN 2026

Face à ce succès, Cosmed donne d'ores et déjà rendez-vous aux professionnels du secteur pour la 26^e édition qui se tiendra le **1^{er} et 2 avril 2026**. [Téléchargez le communiqué de presse](#)

Retrouvez nos derniers Cosmed TV...

Au 1^{er} trimestre 2025 : Le futur du travail, Calendrier des échéances réglementaires 2025, Cosmétique et Règlement européen RSGP :



Abonnez-vous à la chaîne Youtube de Cosmed pour ne rien manquer :



... et nos rapports de veille stratégique, ainsi que nos indices matières premières

Chaque trimestre, lisez l'information économique et stratégique de la filière. Découvrez [les indices matières premières \(mai 2025\)](#) ainsi que le [dernier rapport de veille \(T1 2025\)](#) sur le site de Cosmed



Les infos partenaires

VIVATECH DU 11 AU 14 JUIN

Plus grand événement européen dédié aux start-ups, Viva Technology veut permettre des connexions autour de la tech. Parmi les thématiques à l'honneur en 2025 : intelligence artificielle, cybersécurité, informatique quantique, durabilité, climat, mobilité, santé, etc.

Parmi les speakers présents sur le salon : Arthur Mensch, cofondateur et CEO de Mistral, Linda Yaccarino, CEO du réseau X, Robin Li, cofondateur et CEO de Baidu, et bien d'autres.

<https://vivatechnology.com>

JOURNEES DEVELOPPEMENT DURABLE

Du 10 au 20 juin, les CCI d'Ile-de-France organisent leurs journées du développement durable. Ateliers, rencontres, échanges doivent permettre aux entreprises de comprendre les enjeux de la transition énergétique, d'initier ou renforcer leur démarche RSE, de valoriser leur engagement auprès de leurs clients et partenaires. Parmi les actions proposées : le 11 juin, la CCI de Seine-Saint-Denis convie les entreprises à une visite du centre de valorisation énergétique de Saint-Ouen-sur-Seine. Le 19 juin, la CCI du Val d'Oise fait découvrir la méthanisation et la pyrogazéification.

Tout le programme en ligne [sur le site de CCI Paris Ile-de-France Entreprises](#).

INFORMATIONS BUSINESS FRANCE

Vous vous intéressez aux marchés des cosmétiques en Algérie ? En Suède ?

Ne ratez pas les événements Business France à venir (10 % de réduction pour les adhérents Cosmed sur les French Beauty Experience).

- Le marché des cosmétiques en Algérie s'élève à 800 M€ et est en forte croissance (+10 %). Les fabricants algériens recherchent des intrants de qualité. Rencontrez une dizaine d'acheteurs lors de la marketplace, du 19 mai au 30 juin (digital)
- Les consommateurs suédois ont le panier moyen d'achat le plus élevé d'Europe. Pour aller plus loin sur ce marché, rendez-vous les 17 et 18 septembre à Helsinki et Stockholm.



Les échos des entreprises

UN PROJET STH BIOTECH/INABATA POUR UN INGREDIENT BIOSOURCE A PARTIR DE CHANVRE

Basée à Evry, STH BIOTECH, commercialise un ingrédient cosmétique biosourcé à partir de racines de chanvre non OGM. Grâce à un procédé de bioproduction in vitro, développé avec Inabata France, la technologie SATIVITRO® multiplie par 100 la production d'une molécule alcaloïde aux propriétés anti-âge. Ce processus écoresponsable consomme beaucoup moins de ressources que la culture traditionnelle. Les fondatrices Héloïse Mailhac et Naomi Kaminsky visent à développer d'autres ingrédients

<https://sth-biotech.com/>

<https://inabata.fr/>

BALZAC LANCE SA GAMME DE COSMETIQUES

Après le lancement du parfum "Honorine" en 2021, Balzac Paris élargit son offre avec Balzac Beauté, une gamme de maquillage-soin, disponible sur l'e-shop, dans les trois boutiques parisiennes, et aux Galeries Lafayette. Fondée en 2014, Balzac Paris, certifiée B-Corp, envisage d'ouvrir d'autres boutiques et a réalisé un chiffre d'affaires de 24 millions d'euros en 2023.

<https://balzac-paris.com/collections/la-beaute>

OANE CREE UN EMBALLAGE BIODEGRADABLE

La start-up Oane, fondée par Sandrine Lecointe et actuellement en phase de pré-industrialisation, crée un film aux propriétés cosmétiques, sous forme d'unidoses, entièrement biodégradable.

<https://oane.fr>

ESTEE LAUDER OUVRE UN ATELIER A PARIS

Le groupe The Estée Lauder Companies inaugure en 2025 un pôle dédié à l'innovation et au développement d'expertises autour de ses activités de parfumerie luxe et prestige. Ce projet d'atelier doit soutenir le développement des fragrances haut-de-gamme du groupe américain en se rapprochant géographiquement de partenaires, fournisseurs et fabricants. L'atelier sera ouvert en courant d'année, dans le 1^{er} arrondissement de Paris. Le bâtiment, encore en construction, accueillera aussi La Maison du Parfum.

www.esteelauder.fr

IBM ET L'OREAL PARTENAIRES AUTOUR DE L'IA

L'Oréal s'associe à IBM pour développer un modèle d'IA générative destiné à la cosmétique durable, visant à optimiser les formulations et réduire le gaspillage énergétique. Ce partenariat utilise les données produits de L'Oréal pour accélérer la formulation et la reformulation de cosmétiques, permettant notamment d'optimiser l'utilisation d'ingrédients renouvelables et de réduire le gaspillage en production. L'outil sera accessible aux 4000 chercheurs de L'Oréal dans le cadre du programme L'Oréal for the Future, qui encourage l'utilisation de matériaux biosourcés ou issus de l'économie circulaire d'ici 2030.

www.loreal.com

Les financements

START'IN CENTRE-VAL DE LOIRE

Sous forme d'un appel à projets, « Start'in Centre-Val de Loire » propose de soutenir financièrement des projets de premières industrialisations (première unité de production industrielle après une phase de prototypage, une ligne pilote de production industrielle, en interne ou chez un tiers situé dans la région, la transformation d'une unité de production pilote à une unité de production industrielle) portées par des PME de moins de 250 salariés et dont le chiffre d'affaires n'excède pas 50 M€ ou dont le bilan total n'excède pas 43 M€.

Candidatures ouvertes jusqu'au 14 novembre 2025. Informations [sur le site de Dev'up](#).

SCALE'UP CENTRE-VAL DE LOIRE

Entreprise innovante du Centre-Val de Loire, vous visez une levée de fonds pour accélérer votre croissance ? L'agence régionale de développement économique du Centre-Val de Loire, Dev'Up, a lancé un appel à candidatures pour constituer la 7^e promotion d'entreprises qui bénéficieront d'un accompagnement sur mesure pour maximiser leurs chances de succès face aux investisseurs.

Candidatures ouvertes [jusqu'au 20 juin 2025](#) et [retour sur la journée Scale'up Day](#).

BOOST ENTREPRENEURS – CCI ILE-DE-FRANCE

La CCI Ile-de-France accompagne les nouveaux dirigeants d'entreprises pour les aider à sécuriser le démarrage et le développement de leur activité. Plusieurs thématiques sont abordées dans le programme Boost Entrepreneurs : développement commercial, gestion, stratégie marketing, financement, etc.

Informations [sur le site de la CCI Paris Ile-de-France](#)

6^e PROMOTION DE L'INCUBATEUR PERQO

Le Perqo est un incubateur au cœur du siège de la Région Ile-de-France, à Saint-Ouen, offrant un accès à un écosystème d'experts, de partenaires et d'entreprises autour de 3 thématiques : transition écologique, IA à impact, et handicap et autonomie. Les entrepreneurs peuvent choisir entre deux formules, Espresso pour les start-ups early-stage (6 mois d'incubation), Lungo pour les start-ups plus matures (12 mois d'incubation).

Une visite guidée est organisée le 17 juin, une réunion d'information le 12 juin. Les candidatures doivent être déposées avant le 23 juin 2025. Informations [sur le site de la Région](#).