

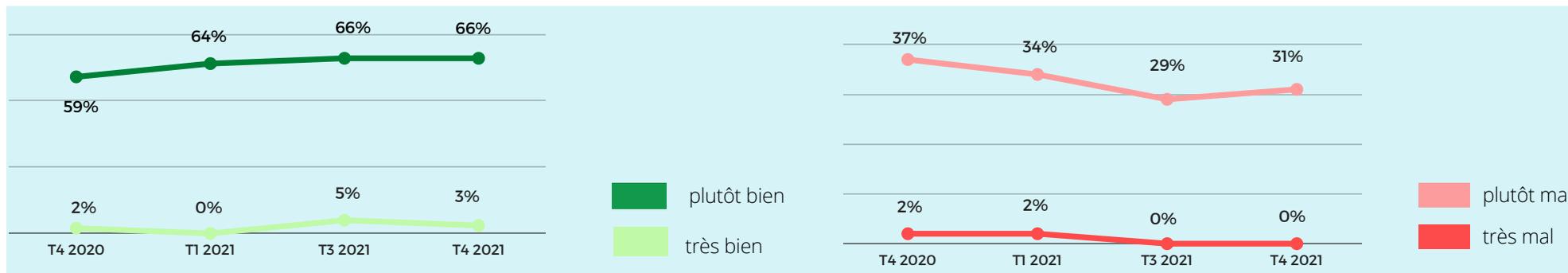
INDICATEURS CLÉS DES TPE-PME-ETI DE LA FILIÈRE COSMÉTIQUE



**SYNTHÈSE TRIMESTRIELLE ET ÉVOLUTION DES CHIFFRES CLÉS
RELATIFS À LA VIE DES ENTREPRISES : INVESTISSEMENTS,
INNOVATION, EMPLOI, PERSPECTIVES, ÉCONOMIQUES**

PERCEPTION DU MARCHÉ

SELON VOUS, COMMENT SE PORTE LE MARCHÉ DES COSMÉTIQUES EN FRANCE ?

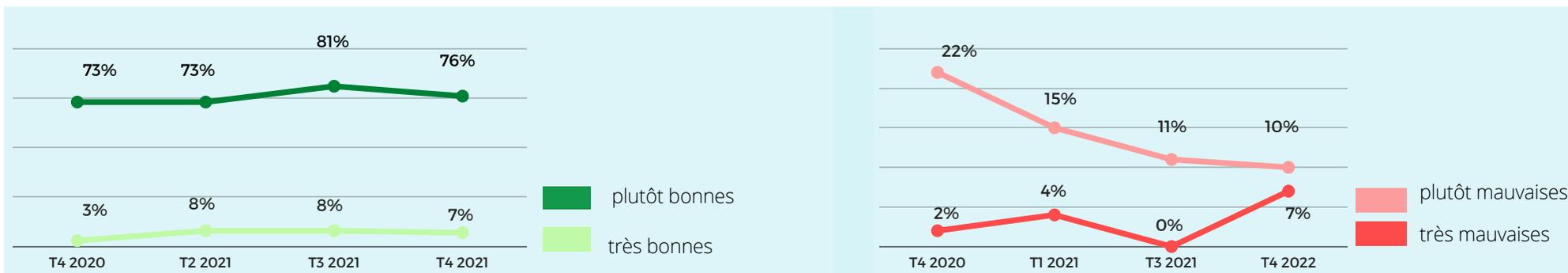


Par rapport aux derniers trimestres, **la perception du marché reste stable avec 69% des répondants qui pensent que le marché des cosmétiques se porte bien**, boosté par la notoriété du made in France.

Pour 31% des répondants, en légère augmentation, les conséquences de la crise sanitaire se font toujours sentir.

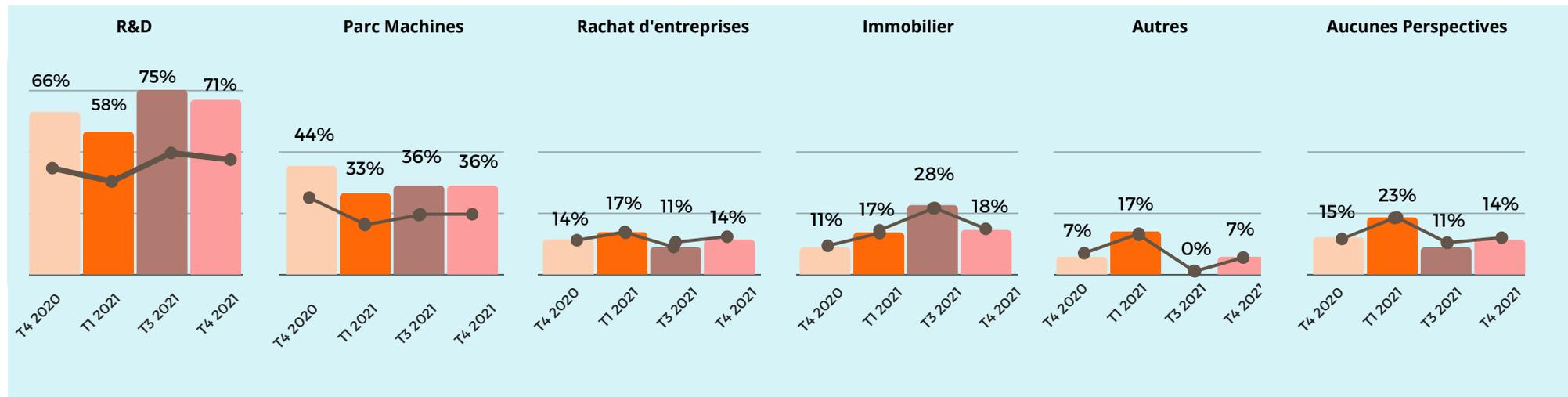
PERSPECTIVES EN ENTREPRISE

ET QUELLES SONT LES PERSPECTIVES DANS VOTRE ENTREPRISE ?



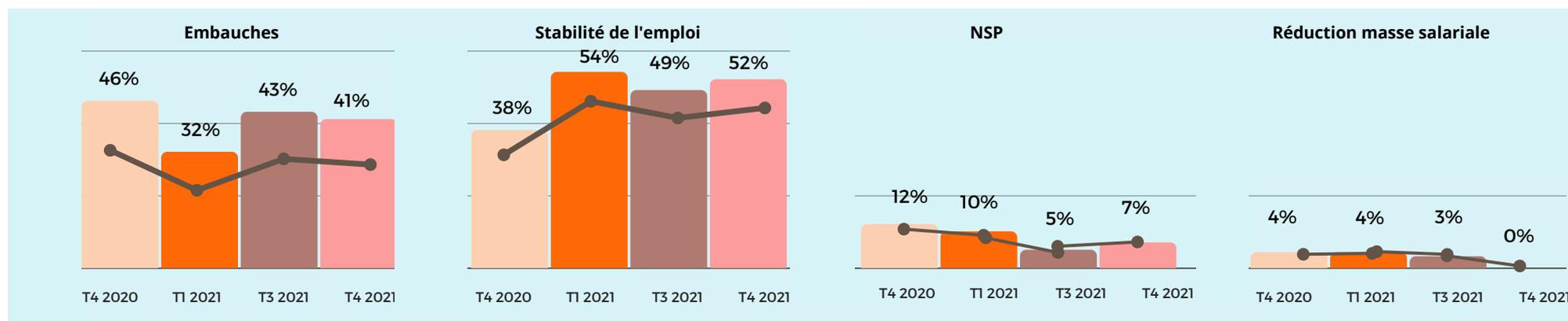
Point de vigilance : les perspectives en entreprises sont réservées en cette fin d'année. On note une **baisse de 6 points des bonnes perspectives** en entreprise et, par rapport au trimestre précédent, **les entreprises qui les estiment " pas bonnes du tout" sont remontées à 7%**.

AUJOURD'HUI, AVEZ-VOUS DES PERSPECTIVES D'INVESTISSEMENT ?



Les postes d'investissements prioritaires restent concentrés sur la croissance interne en R&D (71%) et dans le parc machines (36%).

AUJOURD'HUI, AVEZ-VOUS DES PERSPECTIVES D'EMPLOI ?



Les entreprises ont maintenu durant l'année une stabilité de leur effectif.

La bonne nouvelle vient du fait qu'aucun des répondants ne pense réduire sa masse salariale au dernier trimestre.

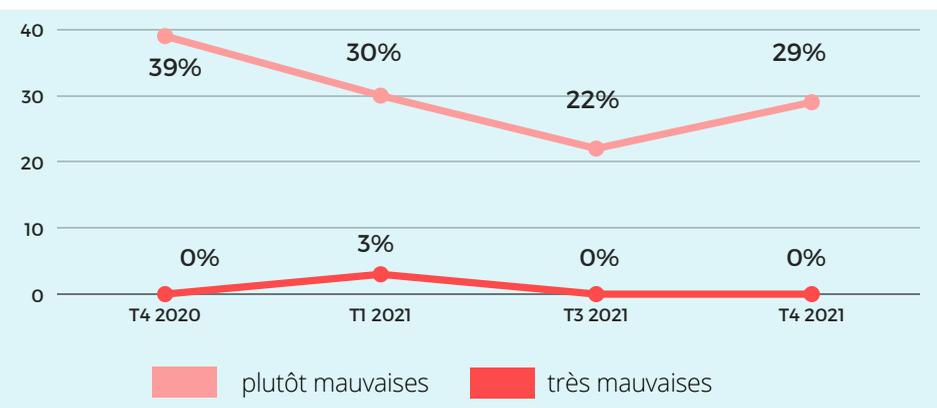
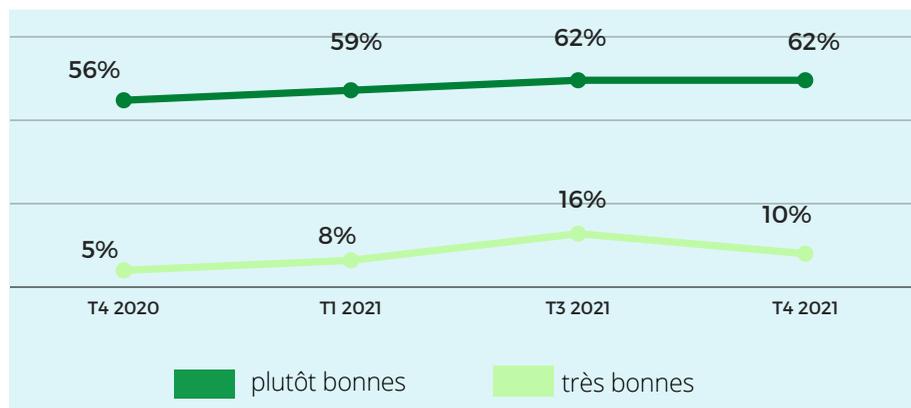
ECO-CONCEPTION : EFFECTUEZ-VOUS OU ENVISAGEZ-VOUS DES INVESTISSEMENTS ?



Comme au dernier trimestre, l'éco-conception est une priorité pour la majorité des entreprises même si l'on constate une **baisse des projets d'investissements de 10% en un an**. L'incertitude n'a jamais été aussi présente.

Les démarches RSE, lorsqu'elles sont engagées, concernent toujours en premier lieu les emballages, toutefois les innovations dans les process durables restent des leviers de développement pour les entreprises.

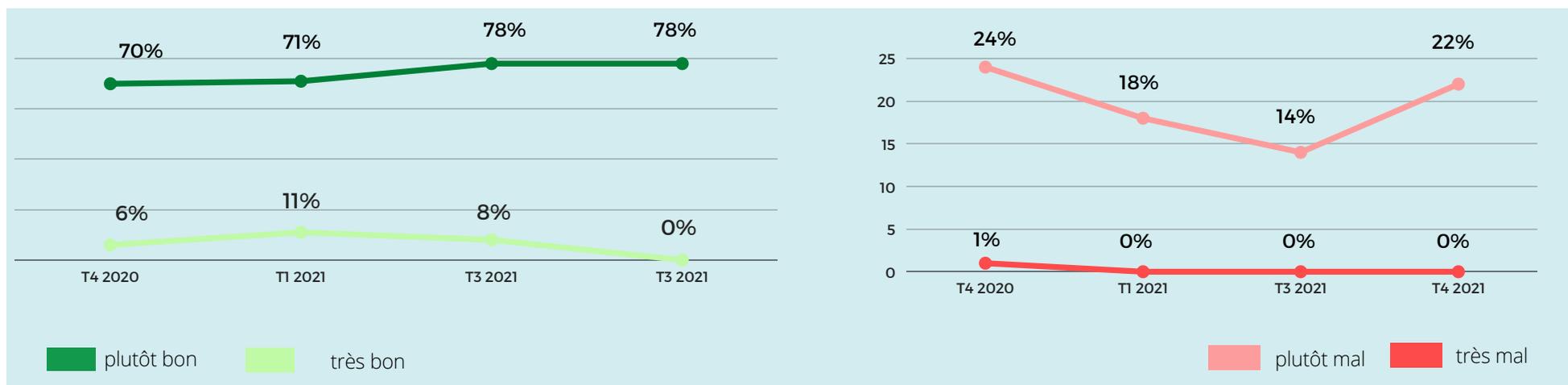
EXPORT : VOS PERSPECTIVES SONT...?



Les bonnes perspectives à l'export se stabilisent à 72% même si l'on constate que les inquiétudes, qui avaient disparu à la rentrée de septembre 2021, retrouvent leur niveau de début d'année. En cause principalement : l'incertitude liée à l'absence de visibilité due à la dernière vague de Covid.

MORAL DES DIRIGEANTS

COMMENT QUALIFIEZ-VOUS VOTRE MORAL DE DIRIGEANT D'ENTREPRISE DU SECTEUR COSMÉTIQUE ?



La recrudescence de l'épidémie et les difficultés d'approvisionnement mettent un coup d'arrêt à l'amélioration du moral des dirigeants d'entreprise. Après avoir atteint au 3ème trimestre 2021 un niveau inédit, **les inquiétudes repartent à la hausse avec un moral "plutôt pas bon" en croissance de 8 points et la disparition de la catégorie des dirigeants ayant un très bon moral.**

Néanmoins, malgré cette baisse de moral, **une large majorité des dirigeants reste tout de même confiante à 78%.**