

TECHNICAL SALES & PRODUCT MANAGER F/H

Localisation : Home office – ¼ SE France

Contrat : CDI

Vous rejoignez un acteur européen renommé dans la commercialisation d'ingrédients et vous intégrez la Business Unit Personal Care et HI&I de sa filiale française afin de participer à sa croissance sur la moitié Est de la France.

Sur le plan opérationnel, vos principales missions commerciales consistent à :

- Fidéliser les comptes cosmétiques sur le périmètre défini
- Prospecter de nouvelles cibles clients
- Atteindre les objectifs de ventes fixés en respectant la stratégie commerciale de l'entreprise et les partenariats fournisseurs
- Négocier, finaliser les contrats avec les Services Achats, répondre à leurs appels d'offres
- Initier des événements, visiter les clients autour de thématiques techniques
- Identifier et suivre des projets de développement en R&D en proposant des solutions avec les ingrédients du portefeuille
- Établir un budget annuel
- Participer aux salons et événements professionnels cosmétiques
- Organiser des séminaires clients
- Effectuer de la veille marché et concurrentielle
- Souscrire aux impératifs administratifs : gestion du CRM, prévisions de ventes, rapports d'activité

En tant que Chef Produits, vous assurez également les missions suivantes :

- Animer des gammes d'ingrédients à travers des actions marketing de promotion commerciale et de communication
- Assurer le suivi analytique du courant d'affaires des commettants
- Proposer un positionnement prix adapté au marché et aux objectifs
- Suivre et optimiser les stocks et les approvisionnements
- Délivrer un reporting régulier aux commettants
- Gérer la prise en charge des réclamations clients

Profil attendu :

Vous êtes diplômé(e) d'une formation scientifique en chimie, cosmétique, biologie ou agro et, vous avez une première expérience dans la commercialisation d'ingrédients en cosmétique et/ou détergence. Vous avez pu concrétiser des succès commerciaux de taille. Avoir déjà travaillé sur SAP est un plus.

Votre anglais est courant.