

**TEAM
FRANCE**
EXPORT



FRENCH BEAUTY EXPERIENCE

INDE

Du 2 au 4 décembre 2025

 Mumbai, Inde

COSMOPROF
INDIA MUMBAI



ELEMENTS CLÉS DU MARCHÉ



L'Inde est le 4e plus grand marché de la beauté au monde !

Croissance du marché

- 24,8 Mds € (2023) → 33,7 Mds € (2027), TCAC 6,3 %
- France : 8,1 % des importations (3^e rang)

Facteurs de croissance

- Hausse du pouvoir d'achat, occidentalisation, influence des réseaux sociaux
- Boom de la vente en ligne, plus de femmes actives

Comportement des consommateurs

- Forte demande pour premium, naturel, bio, éco-responsable
- Importance de la marque française, éco-responsabilité

Tendances produits

- Anti-âge, anti-pollution, anticernes, contour des yeux, pigmentation, segment enfant/homme
- Produits capillaires, dermo-esthétiques

Dermo-cosmétique

- Demande en hausse (+25 %/an), marques françaises recommandées



LE CONCEPT

LA FRENCH BEAUTY EXPERIENCE : INDE !

1 seule opération pour s'informer, être connecté et accélérer ses courants d'affaires sur un marché dynamique, en 3 jours !



Pourquoi participer ?

• LearnEx :

- **Atelier technique** : Le programme débutera par un séminaire d'ouverture réunissant des experts indiens qui partageront leurs **analyses de marché, tendances, opportunités, aspects réglementaires et R&D**. Ce temps fort inclura aussi des **éclairages culturels**, offrant une immersion précieuse pour mieux comprendre le marché et réussir l'intégration de vos produits.
- **Visite et échange technique** : visite d'un centre R&D utilisant l'IA pour développer de nouvelles solutions innovantes, optimiser les procédés industriels et accélérer la mise sur le marché de produits adaptés aux besoins locaux et internationaux.
- **Découvrir des points de vente stratégiques**

• BiznEX :

- **Showroom « French Beauty Experience »** : **Présentation de produits** auprès des acheteurs, distributeurs et médias indiens, afin de créer de nouvelles **opportunités B2B**, gagner en visibilité et mieux comprendre le marché local. Ces rencontres se tiendront **à la Résidence du Consul général de France à Mumbai**, cadre prestigieux mettant en avant l'excellence française, et incluront des moments conviviaux tels qu'un cocktail de networking.
- **French Beauty Night** : Évènement networking avec session de pitch (~1min par entreprise) invitation de journalistes, influenceurs, importateurs, grands groupes, retailers, plateformes e-commerce, etc.
- **Cosmoprof** : rendez-vous incontournable de la filière avec visite du salon et assister aux conférences (sessions d'intervention aux conférences).



VISITEZ LE SITE →

Ce rendez-vous représente une opportunité stratégique et rare pour les entreprises françaises souhaitant renforcer et pérenniser leur présence en Inde, dans un cadre favorisant à la fois les échanges professionnels et la mise en valeur de leur savoir-faire.

LE PROGRAMME

EN AMONT DE L'ÉVÈNEMENT

- **Réunion de cadrage** : pour définir les partenaires locaux pertinents sur le marché indien afin d'organiser les rendez-vous B2B
- **Livre-blanc** sur le marché de cosmétique en Inde + **Guide des affaires**
- **Bootcamp digital** : présentation du marché cosmétique indien avec un focus sur les différentes catégories représentées, point réglementaire, etc.

DURANT L'ÉVÈNEMENT

LearnEX 2 décembre 2025

Consulat Général de France à Mumbai

09h30 – 18h00 :
Décryptage du marché de beauté et visite et échange technique

09h30 – 12h00 :

- **Atelier Technique** en présence d'experts du marché de la beauté

12h30 – 14h00 :

- **Déjeuner d'affaires** : avec les chefs d'entreprises français implantés en Inde

14h00 – 18h00 :

- **Visite et échange technique** : Visite d'un centre R&D utilisant l'IA pour développer de nouvelles solutions innovantes
- **Visite de points de vente emblématiques**.**

BiznEX 3 décembre 2025

Résidence de la France à Mumbai

09h – 17h30 :
Showroom « French Beauty Experience » invitation de +60 acheteurs, distributeurs, retailers, plateformes e-commerce, etc.

09h00 – 10h30 :

- Installation de vos produits

11h00 – 17h30 :

- Présentation de produits - showroom et RDV B2B

18h00 – 20h30 :

- French Beauty Night**
- Évènement networking avec session de pitch

Cosmoprof 4 décembre 2025

Cosmoprof Mumbai, Jio Convention Centre

10h30 – 16h00 :
Cosmoprof : Explorez l'exposition et la Conférence

10h30 – 16h00 :

- Tour vip des donneurs d'ordres indiens
- Promotion de la délégation sur le thème French Beauty présenté par Business France lors d'une conférence

Soirée :

Dîner de débriefing avec la délégation

MUMBAI
JIO WORLD CONVENTION CENTRE
4 – 6 DECEMBER 2025
COSMOPROF INDIA
COSMOPACK INDIA



**Visites de points de vente



Shoppers Stop, fondée en 1991, est l'un des pionniers du commerce de détail moderne en Inde. L'enseigne appartient au conglomérat **K Raheja Corp**, actif dans l'immobilier, l'hôtellerie et le retail. Elle opère plus de **150 magasins dans 30 villes**, avec une forte présence en ligne et une stratégie omnicanale affirmée.

La branche **Shoppers Stop Beauty** est devenue un acteur majeur du secteur cosmétique en Inde avec **108 points de vente** répartis dans **45 villes** fin 2024.

Marques vendues : CK, Tommy Hilfiger, Chambor, NARS, Armani, Estée Lauder (notamment Estée Lauder, M.A.C, Clinique, Bobbi Brown)... Shoppers Stop est l'un des rares retailers en Inde à disposer de la capacité complète d'importation et de distribution omni-canal de marques internationales.



Noble est une chaîne de pharmacie basée en Inde avec plus de 50 points de ventes, particulièrement connue pour offrir une large gamme de produits de santé, de bien-être, et de parapharmacie dans l'ouest de l'Inde et sert ~15000 clients par jour.

Spécialités :

Dermo-cosmétiques, produits naturels, compléments, soins spécialisés (dermatologie, néphrologie, oncologie) et les produits proposés sont de marques internationales et locales.

Réseau & distribution :

nombreux points de vente dans divers quartiers de Mumbai & Pune.
Présence omni-canal (magasins physiques + certaines options digitales ou partenariats).

Nykaa, fondée en 2012 par Falguni Nayar, est aujourd'hui la principale plateforme omnicanale beauté et mode en Inde, avec plus de 1 200 marques et ses propres lignes (Nykaa Cosmetics, Nykaa Naturals, Kay Beauty).

L'enseigne décline deux formats de magasins **Nykaa On Trend** : accessible, orienté best-sellers et tendances digitales, ciblant une clientèle jeune et urbaine et **Nykaa Luxe** : premium, dédié aux marques internationales de prestige, destiné à une clientèle haut de gamme.

Marques françaises distribuées : L'Occitane, Bioderma, Embryolisse, Lancôme, Clarins, Uriage, Avène, Thalgo, Guerlain, Yves Rocher, L'Oréal, CeraVe, Nuxe...

Réseau de distribution : portail e-commerce + 237 magasins dans 79 villes indiennes (50 supplémentaires prévus en 2025).



Tira Beauty est une initiative du groupe Reliance fondée en 2023, axée sur les produits de beauté et de soins personnels. Lancée par Reliance Retail, cette marque vise à offrir une gamme complète de produits de beauté allant des soins de la peau et des cheveux aux cosmétiques et accessoires de maquillage.

Flagship store de 400 m² situé au **Jio World Drive** à Mumbai, conçu par le studio londonien Dalziel & Pow. Magasin conçu comme **destination beauté immersive** avec conseils personnalisés et équipements technologiques (*virtual try-on*, analyseur de peau, *fragrance finder*, etc.). Reliance envisage d'étendre le format des magasins **Tira à 100 villes** à travers l'Inde, avec des formats modulables selon la localisation.

Marques dermo-cosmétiques françaises vendues : Caudalie, Bioderma, Embryolisse, Clarins, Lancôme, Yves Rocher, L'Oréal...

Canaux de distribution : portail e-commerce et des points de ventes tout récent de Tira.

L'ESPACE D'EXPOSITION



LES PROSPECTS CIBLÉS

Les profils de prospects locaux approchés pour les French Beauty Experience sont :

- Des **importateurs - distributeurs BtoB** avec un **réseau fort omnicanal** sur le circuit retail et/ou professionnel / e-commerce
- Des **retailers** - des **department stores**
- Des **plateformes e-commerce** spécialisées beauté

Ainsi que :

- Des **journalistes et influenceurs**
- Des **partenaires d'appui à l'implantation**

ELEMENTS A FOURNIR PAR CHAQUE MARQUE PARTICIPANTE :

- **Produits / best-sellers, ainsi qu'échantillons**
- **Catalogues et plaquettes** de présentation de la marque
- Petite PLV à poser sur la table
- Cartes de visite etc.

Cosmoprof India, le rendez-vous incontournable de l'innovation beauté sur l'un des marchés les plus dynamiques au monde.

6^{ème}

Édition

14 000 +

Visiteurs en 2025

800 +

Marques et exposants

**Italie, Allemagne, Australie, Brésil,
Corée du sud, Indonésie, Espagne, Taiwan, Angleterre**

Présence étrangère (pavillon)

[VISITEZ L'ÉDITION 2024 →](#)



56% INTERNATIONAL

44% DOMESTIC

BUDGET

(date limite d'inscription : 20 octobre 2025)

OFFRE STANDARD:

4125,0 € HT / 4950,0 € TTC

En amont:

- **Réunion de cadrage** : pour définir les partenaires locaux pertinents sur le marché indien afin d'organiser les rendez-vous B2B
- **Livre-blanc** sur le marché de cosmétique en Inde + **Guide des affaires**
- **Bootcamp digital** : présentation du marché cosmétique indien avec un focus sur les différentes catégories représentées, point réglementaire en amont de la mission

Durant:

- **Atelier technique** : via un séminaire d'ouverture avec partage d'informations-clés sur le marché, les **tendances** phares du secteur, les **dynamiques de consommation**, les **aspects réglementaires et accès au marché**, les **aspects culturels**, etc.
- **Visite et échange technique** : visite d'un centre R&D utilisant l'IA pour développer de nouvelles solutions innovantes + **Visite de points de ventes emblématiques**.

- **Showroom « French Beauty Experience »** : Un espace de présentation et des rencontres B2B à la Résidence de France à Mumbai.
- **Invitations de professionnels locaux** : importateurs - distributeurs, acheteurs, retailers, plateformes e-commerce, etc. à découvrir les marques et tester les produits.
- **French Beauty Night** : Des moments privilégiés de networking avec les prospects et experts de l'écosystème local, la presse, les influenceurs, etc.
- **Visite du salon Cosmoprof**: découverte du salon et des conférences (avec possibilité d'intervenir à la conférence), promotion de la délégation sur le thème French Beauty présenté par Business France.

An amont et durant:

- Des actions de communication ciblées pour gagner en visibilité

[INSCRIVEZ-VOUS →](#)





TEAM FRANCE

— EXPORT —

www.teamfrance-export.fr

L'équipe pour vous faire gagner à l'international



Toute reproduction, représentation, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par l'article L.335-2 du code de la propriété intellectuelle. La présente prestation est/sera délivrée au client dans le cadre des [CGV de Business France](#).

Le client reconnaît en avoir pris connaissance et y souscrire sans réserve.



Pensez à protéger notre planète, n'imprimez ce document que si nécessaire