



# Les PME cosmétiques se mobilisent pour préserver l'accès au marché américain

Les entreprises cosmétiques régionales se donnent rendez-vous à Lyon le 2 octobre pour la nouvelle édition de la Rencontre du Cosmetopôle, organisée par Cosmed, l'association représentative de la filière cosmétique française. À l'heure où l'accès au marché américain devient de plus en plus difficile pour les entreprises françaises et notamment les PME, et qu'une menace sur la compétitivité des entreprises est à craindre, cette journée réunira dirigeants et spécialistes export, autour d'un enjeu majeur : comment innover

d'avantage, mieux cibler les attentes des consommateurs et renforcer la compétitivité des entreprises cosmétiques françaises exportant aux États-Unis. En matinée, les participants pourront participer à un atelier pour comprendre et maîtriser les exigences réglementaires propres au marché américain. L'après-midi sera consacré aux échanges, retours d'expérience et débats. ■